

.com romokra épülő internetbirodalom

A WSI Internet más cégek internetes bukásából teremt nyereséget. „A mi helyzetünk egyszerű” — mondja Louis Zalany, a WSI társigazgatója. *„A legtöbb honlap (weboldal) nem működik, a mi egyedi rendszerünk ezeket a honlapokat alakítja át sikertörténeté... nap mint nap.”*

Minden Torontóban kezdődött 1995-ben, és ma közel 700 franchise-irodával 87 országban a WSI-t az első számú internetes franchise-ként jegyzik. Sőt, az amerikai Entrepreneur Magazine (Vállalkozók Magazinja) a 14. leggyorsabban fejlődő franchise-ként emlegeti a WSI-t.

De honnan ez a hatalmas növekedés egy olyan iparágban, amit valósággal megtizedelt az évezred eleji dot.com bukása? (Megj. 2000—2001-ben rengeteg internetes cég ment tönkre.) A WSI szerint minden az eredményekre vezethető vissza. *„A dot.com léggömb arra épült, hogy az internet mágikus növekedést és profitot biztosít minden vállalkozásnak, amely honlappal rendelkezik — mondja Zalany. — El kellett telnie néhány évnek ahhoz, hogy a vállalkozások rájöjjenek: félkész internetes stratégiájuk egyáltalán nem működik, és itt jövünk mi a képbe.”*

Zalany módszere, amivel megkönyékezte a kis- és középvállalkozókat, elég furcsa volt, ha figyelembe vesszük, hogy a WSI internetes honlapokat forgalmaz. Kifejlesztett egy „virtuális szappanopera”-stratégiát, és bejegyezte a www.websitesdontwork.com domain nevet (magyarul: a honlapok nem működnek). Ezen a honlapon közölte azokat a gyakori (olykor gyerekes) hibákat, amelyeket a kisvállalkozók legtöbbször elkövetnek a weben. *„Egy vállalkozás átható tanulmányozása, elemzése nélkül gyakorlatilag lehetetlen kiépíteni egy üzleti stratégiát. A mi »Internetes Vállalkozói Elemzésünk™« áthatóan tanulmányozza az ügyfél vállalkozását, és megtalálja azokat a »Rejtett profit központokat«, amelyeket hasznosíthat az interneten keresztül.”*

És hasznosít is. Minden évben a WSI ezek honlapjait fejleszti és készíti el hivatalosan elismert fejlesztési

központokban, főleg globálisan elismert költség-takarékos régiókban, mint Ázsia vagy Közép-Amerika.

Ezeket a központokat egy MAPS elnevezésű Business Management szoftver köti össze. *„Eredetileg a MAPS-t a kanadai kormánnyal fejlesztették ki, mint egy Master Production System — állítja Bob Lewis, a WSI produkciós igazgatója —, de hamarosan többet jelentett ennél. Ma a MAPS egy teljes üzleti rendszer, ami több mindent magában foglal: az Internetes Konzultáns Marketing műveleteit, webfejlesztést, valamint webtárhelyet.”*

A WSI üzleti folyamata annyira egyedi és kifinomult, hogy szabadalmaztatták, jelenleg az Amerikai Szabadalmi Hivatal egyik irodájában várja a szabadalom megítélését. Ami furcsa, hogy amikor a WSI új munkatársakat, partnereket keres, nem technológiai beállítottságú személyeket keres. *„A mi sikerünk bevált üzleti folyamatokra épül” — állítja Zalany. Mindent megteszünk azért, hogy értékes személyeket alkalmazzunk, de egyáltalán nem nézzük a műszaki hátteret. A mi képzésünk garancia arra, hogy mindegyik „franchise”-ből igazolt „internetkonzultáns” faragjunk, aki rendelkezik majd mindazzal a szakértelemmel, amellyel siker felé vezetheti leendő üzletfeleit.*

Az Internet Data Corporation előrejelzése szerint 2004 végére a webes kezdeményezésekre költött pénzek megduplázódnak, és eléri a 2200 milliárd USD-t. Miközben a konkurens vállalatok alighogy megélnék, a fönixmadár, a közel 700 franchise, valamint ügyfeleik tovább nőnek és fejlődnek!

<http://www.wsicorporate.com>

További információkért és ingyenes CD-ért látogasd meg a következő honlapot: www.wsicorporate.com

(x)



Sepsiszentgyörgyön megnyílt a fedett uszoda!

Új fürdőruhát és fürdőlepedőt vásárolhat a **Kandi boltban!**

Új TCM-árukészlet!

(3190)

Számítógépes játékkerem eladó.

Telefon: 0744 872 205.

Szakképzett építőmunkásokat — ácsokat, vasbetonszerelőket, darusokat — keresünk németországi munkára.

Munkavállalási engedély biztosított.

Telefon: 316 450, 17 óra után.

(3229)