

Adoexpo dice cuestiona aprobación de impuesto

POR ALEIDA PASENCIA
Redactora de Hoy

La Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO) afirmó que el año 2004 empezó con un acontecimiento "frustratorio" para el sector exportador, con la aprobación de un recargo de prácticamente 7% a las exportaciones.

Este recargo "le pone la tapa al pomo y en definitiva nos va a llevar a la quiebra. Es como si fuera una crónica de una muerte anunciada", sostuvo ADOEXPO en referencia al futuro que le espera al sector exportador dominicano, por la implementación del impuesto recién convertido en ley.

ADOEXPO se refiere al hecho de que la Cámara de Diputados convirtió en ley, en esta semana, el proyecto que crea un recargo a las exportaciones.

El ingeniero Horacio Álvarez, vicepresidente ejecutivo de ADOEXPO, sostuvo que es casi seguro que el recargo en cuestión no sea de 5%, como se ha dicho, sino de 7%, en vista de que, según la pieza que establece este impuesto, si la tasa de cambio del dólar se coloca de RD\$34.99 en adelante, la contribución de los exportadores sería de este último porcentaje.

Recordó que la tasa de cambio, en los últimos tiempos, ha estado por encima de los RD\$34.99, por lo que dicho recargo en la práctica va a ser un 7% y que "esa es la gota de agua que derrama la copa".

Álvarez dijo que esto ha sido "muy frustrante", ya que los exportadores han estado negociando durante varios meses con el gobierno, el establecimiento de una contribución solidaria voluntaria de cooperación del sector con el Estado.

Recordó que el gobierno, a través de la Secretaría de Finanzas, firmó un acuerdo con ADOEXPO con fines de que los exportadores, en vez de pagar un 5% de



Los exportadores tienen una larga cadena de impuestos y de otros elementos de costos que afectan al sector, independientemente del recién aprobado en el Congreso.

recargo, contribuyeran con RD\$1 por cada US\$1 exportado. Si embargo, el acuerdo no se llegó a aplicar y ahora se aprueba un proyecto de ley que establece un recargo que, según la versión original, establece el pago por parte de los exportadores de 5% cuando la tasa de cambio del dólar estuviera de RD\$25.00 a RD\$34.99 por US\$1.0 y de 7%, cuando ésta esté de RD\$34.99 en adelante, comentó el ingeniero Álvarez.

Resaltó que los exportadores tienen una larga cadena de impuestos y de otros elementos de costos que afectan al sector, independientemente del recién aprobado en el Congreso.

Expresó que en la República Domini-

cana ocurre lo contrario a lo que pasa en otras naciones con las que compete la República Dominicana, con relación a los sectores productivos.

"Mientras otros países incentivan la producción y la exportación, aquí se les quita competitividad, a través de una serie de impuestos", dijo Álvarez.

Entre los males que afectan las exportaciones, citó, además, que no se cumple con la ley de fomento a las exportaciones y que "la famosa ventanilla única no ha funcionado".

Según Álvarez, como van las cosas con relación al sector exportador, éste cada día estará en menos condiciones de poder ser eficiente.

No debe sorprender suspensión ayuda UE

POR SOILA PANIAGUA
Redactora de Hoy

El economista Frederic Emam-Zadé Geraldino dijo ayer que no debe sorprender que en cualquier momento, la Unión Europea inicie un proceso de consultas y suspenda su ayuda a la República Dominicana, hasta que se instale una nueva administración pública.

El también embajador y ex vicescanciller habló en esos términos, al considerar "preocupantes y aceptables", las declaraciones del representante de Unión Europea en la República Dominicana, Miguel Amado.

En sus declaraciones Emam-Zadé Geraldino ponderó la importancia de los convenios y aportes del Acuerdo de Cotonou y dijo que el país debe estar claro sobre la responsabilidad que tiene en ese sentido.

El experto en negociaciones comerciales dijo que mediante el convenio de Cotonou, el país le concedió a la Unión Europea cierto grado de intervención en los asuntos internos, bajo ciertas condiciones como las presentes y hasta el derecho a suspender la ayuda europea.

El economista se expresó en esos términos, luego de que el embajador Amado declarara que la realización de elecciones transparentes es factor vital para mantener la ayuda que ofrecen a la República Dominicana, mediante el convenio de Cotonou. "Aunque los convenios de Lomé I, II, III y IV se centraron en la cooperación económica y eran neutrales en lo político, en Lomé IV esto cambió e incluimos como "elemento esencial", el respeto de los principios democráticos y el Estado de Derecho". Sostuvo Emam-Zadé Geraldino.



Frederic Emam-Zadé

Refirió que posteriormente en Cotonou se vio como "elemento fundamental" el tema del buen gobierno y la República Dominicana, junto a los demás Estados ACP y la Unión Europea, acordaron que cuando los "elementos esenciales" o el "elemento fundamental" fueran violados, podría suspenderse la ayuda europea, si no se llegaba a algún entendimiento, mediante un proceso de consultas previo.

Manifiestó que en estos momentos, los tres pilares de la gobernabilidad están colapsando en el país y obviamente eso preocupa a los europeos.

"En primer lugar, se está entorpeciendo el proceso mediante el cual el pueblo selecciona y reemplaza a sus autoridades; segundo, se ha erosionado la capacidad del gobierno para formular e implementar sus políticas y tercero, tanto los ciudadanos como el Estado, le han perdido casi completamente el respeto a las instituciones que gobiernan las interacciones entre ellos", explicó.

Altos intereses bancarios obstaculizan el comercio

POR ALEIDA PASENCIA
Redactora de Hoy

El presidente de la Federación Dominicana de Comerciantes (FDC) declaró que los altos intereses bancarios, que alcanzaron hasta el 55%, fue uno de los factores que más influyó en el decrecimiento del pequeño y mediano comercio el recién pasado año.

Iván de Jesús García sostuvo que la crisis bancaria que se originó en el país en el 2003, al restarle credibilidad al sistema financiero, lesionó de manera significativa la actividad comercial.

Resaltó que a raíz de esta situación, los bancos duraron prácticamente tres o cuatro meses sin hacer nuevos desembolsos para los préstamos del sector comercio y que todavía los créditos se mantienen semiparalizados al sector comercio.

Con relación al 2003, lo calificó como uno de los años más difíciles en toda la historia del comercio dominicano, porque el pequeño y media-



Iván de Jesús García

no comercio se descapitalizó, según añadió, a causa de las alzas de precios de todos los artículos que se venden en los establecimientos del comercio organizado.

Como ejemplo, De Jesús García citó que el comercio que tenía al inicio del 2003 un capital de RD\$500,000, hoy cuenta con sólo RD\$250,000, tan sólo un año después.

Sostuvo que el factor principal que causó la pérdida de capital del pequeño y mediano comercio, es el alza despropor-

cionada de la tasa de cambio del dólar estadounidense.

Un alza de la prima del dólar de más de ciento por ciento, como ocurrió el año pasado, es un grave problema para todo el sistema económico del país, incluido el comercio, el gobierno y la industria, dijo.

Otro problema que lesionó el desenvolvimiento en la actividad comercial, según De Jesús García, fue la crisis de la energía eléctrica, ya que el comercio se vio afectado por los prolongados y constantes apagones y por la alta tarifa, dijo.

Sostuvo que muchos pequeños y medianos negocios colapsaron durante el 2003, a causa de las altas facturaciones de electricidad.

Citó también como elemento dañino para el comercio el pasado año, el incremento de la comisión cambiaria de 4.75 a 10%, así como el 2% de recargo impositivo a las importaciones.

El presidente de la FDC señaló que nunca en la historia nacional, el sector comercial

había sido tan afectado por los impuestos como el pasado año.

En cuanto a las expectativas del comercio para el 2004, consideró que éstas están supeditadas al acuerdo a que arribe el gobierno con el Fondo Monetario Internacional (FMI).

Con relación a las proyecciones de impuestos para sustentar el Presupuesto Nacional del 2004, dijo que se trata de gravámenes inflacionarios para toda la población.

Sostuvo que el 2004, además de ser un año de elecciones presidenciales, será un período difícil para la economía del país.

Al respecto, argumentó que si se aprueban los impuestos que están en la agenda legislativa, se produciría una nueva recesión en el sector comercial durante los primeros cuatro meses del 2004.

Abogó porque el gobierno logre firmar el acuerdo con el FMI, sin que ello implique un compromiso impositivo que afecte de manera significativa la economía popular.

Copa Airlines aumenta vuelos

Copa Airlines anunció un reciente incremento a vuelos diarios entre Panamá y Sao Paulo, Brasil, la aerolínea estará volando 7 frecuencias semanales.

Los vuelos diarios de Copa salen de Panamá a las 11:25 a.m., llegando a Sao Paulo a las 9:25 p.m. Los vuelos de regreso salen de Sao Paulo a las 2:07 p.m., llegando a Panamá a las 6:07 p.m.

"Este aumento en el número de nuestros vuelos hacia y desde Sao Paulo refuerza las ventajas de nuestro Hub de las Américas, ofreciendo vuelos diarios hacia los principales destinos del continente y pone en evidencia las múltiples ventajas que Copa Airlines representa para los viajeros de la región", dijo Jorge García Icaza, Vicepresidente Comercial de Copa Airlines.

La ruta Panamá-Sao Paulo-Panamá es operada con los nuevos Boeing 737 Next Generation, equipados con el dispositivo "Vertical Situation Display" (VSD - Pantalla de Posición Vertical), evolución mejorada de los sistemas de Alerta Avanzada de Acercamiento al Suelo ("Enhanced Ground Proximity Warning"). Esto proporciona al piloto una mejor visión de la trayectoria del vuelo.

"Nos sentimos muy complacidos al poder cubrir todos los días esta importante ruta y servir al gran intercambio que viene dándose entre Panamá y Brasil", agregó García Icaza. Copa Airlines (copaair.com) vuela a 30 destinos en 20 países de Norte, Centro y Suramérica y el Caribe desde su centro de conexiones Hub de las Américas en el Aeropuerto Internacional de Tocumen en la Ciudad de Panamá, Panamá, uno de los centros de conexiones más exitosos en Latinoamérica. Además, Copa ofrece vuelos a 120 destinos internacionales adicionales a través de sus acuerdos de códigos compartidos con Continental Airlines y Mesicana Airlines.

Fundada en 1947, Copa Airlines cuenta con una de las flotas de aeronaves más nuevas de la industria, asimismo posee uno de los mejores récords de puntualidad. Es la primera aerolínea de América en emplear tecnología de "Vertical Situation Display". En noviembre de 2002 Copa fue distinguida por la revista PODER, Booz, Allen & Hamilton y Egon Zehnder International con el premio Mejor Regionalización en Latinoamérica, y en diciembre del mismo año, la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica le otorgó el premio "Turismo Sin Fronteras". En abril de 2003, Copa Airlines fue nombrada como la "Principal Aerolínea en Desarrollo del Año" en la revista AirFinance Journal. La aerolínea proyecta transportar 1.3 millones de pasajeros en el año 2003.

Proyecto comercio en la red crecerá 19%

Las ventas por Internet o "e-Commerce" se incrementarán en un 19% por año, aumentando a \$229 billones en el 2008, en tanto que en el 2003 aumentaron a los \$95.7 billones, según Forrester Research.

"Con tantos sitios comerciales en Internet y todos rivalizando por los mismos dólares de los consumidores, se está volviendo progresivamente más difícil para los negocios destacar y encontrar su mercado", indica una nota enviada a este periódico por la empresa WSI.

Señala que la solución a ese creciente reto es la Mercadotecnia en Máquinas de Búsqueda, que es una parte integral de las soluciones de Internet líderes para la industria de WSI para empresas pe-

queñas a medianas. "Para los clientes que ya conocen la dirección web de una empresa, no representa ningún problema, encontrar y utilizar el sitio, sin embargo, esto representa un muy pequeño porcentaje de la clientela potencial que utiliza el Internet todos los días", señala.

Añade que investigaciones muestran que la mayoría de los usuarios de Internet cuentan con las máquinas de búsqueda como Google(tm) y Yahoo!(tm) para localizar rápidamente los productos y servicios que requieren.

"Mientras que unos pocos están convencidos del valor de estar en los listados de las máquinas de búsqueda, un proceso que puede tomar semanas o

meses, dependiendo del servicio y la mayoría no se dan cuenta de que estar simplemente en los listados no es suficiente", explica.

Agrega que los sitios deben lograr una posición entre los primeros lugares arrojados por las máquinas de búsqueda, si es que tienen la esperanza de ver que un usuario haga clic para llegar a ellos.

"Al utilizar las estrategias de optimización en Máquinas de Búsqueda de WSI, los sitios no sólo logran aparecer en los listados en cuestión de días, sino que aparecen entre los primeros resultados de búsqueda donde los consumidores buscan la información", sostiene.

HÁGASE PERIODISTA EN EL IDP

La Escuela de mayor prestigio

A nivel universitario Curso Técnico en Periodismo
18 meses de duración

Martes y Jueves: 7 a 9 p.m. • Sábado: 9 a 1:30 p.m.
Inicio docencia, enero 2004



Instituto Dominicano de Periodismo (IDP)
CONDE 151 (ALTOS) • TEL.: 689-0637 • Fax: 686-6368