

**IMPUESTOS** | Anuncian fiscalización continua y la aplicación del Número de Identificación Tributaria a partir del mes de abril

## Plan de reempadronamiento supera las metas iniciales

A pocas semanas para que el proceso de reempadronamiento de Impuestos Nacionales culmine, el número de contribuyentes del Régimen General ha sobrepasado las expectativas de la entidad recaudadora puesto que hasta la fecha se han empadronado 29.500 ciudadanos quienes están listos para ser incorporados en el Padrón Municipal.

Al comenzar el plan de reempadronamiento, que dará lugar a un registro de contribuyentes más actual, Impuestos Nacionales se trata la meta de empadronar a unos 18 mil contribuyentes, sin embargo, la realidad ha superado la meta inicial.

Los funcionarios de Impuestos Nacionales atribuyen que el interés de las personas y empresas por inscribirse al registro se debe porque existe una conciencia por cumplir las normas, la misma que se enmarca en un actitud honesta de la población. A ello se suma la conciencia sobre los beneficios que trae tener un negocio u actividad económica formal: evitarse multas o sanciones.

Aunque el plazo para el reempadronamiento del Régimen General terminó el mes pasado las entidades financiadas aún están habilitadas para recibir los formularios rezagados.

Los regímenes especiales: Integrado, Simplificado y Agropecuario tienen hasta la última semana de enero para cumplir con este procedimiento de carácter obligatorio y gratuito.

Se estima que una vez que los transportistas realicen el proceso de empadronamiento dentro del Régimen Integrado, los pequeños comerciantes, artesanos y vendedores al Régimen Simplificado; además, de



Contribuyentes locales realizan sus trámites de reempadronamiento. | RODOLFO GOTTIA

las unidades agropecuarias dentro del Régimen Agropecuario Unificado, el número de contribuyentes aumentará en 3 mil.

### El nuevo registro

El nuevo registro de contribuyentes es el pilar para la puesta en marcha del Número de Identificación Tributaria (NIT), que reemplazará al Registro Único de Contribuyentes (RUC). El nuevo sistema consiste en otorgar al contribuyente un número en el Pa-

dron Nacional para que éste identifique su actividad y realice sus actividades.

Impuestos Nacionales de Cochabamba manifestó que de acuerdo a su cronograma de trabajo a partir de marzo se comenzará a distribuir el NIT a los contribuyentes que se empadronaron y el mismo entrará en vigencia a partir de abril. El nuevo registro permitirá que Impuestos Nacionales ejerza una fiscalización más completa de los contribuyentes.

### MARGEN DE ERROR

El 15% de los 20.500 contribuyentes que cumplieron con el reempadronamiento cometieron errores en el llenado de los formularios.

Impuestos Nacionales considera que estas personas no accedieron al NIT si no corrigen el error.

Los contribuyentes pueden causar la situación de sus formularios en las oficinas de Impuestos Nacionales.

### COMANDO OPERATIVO ADUANERO ENFRENTA CLANES DE CONTRABANDO

## Aduana Nacional recauda Bs 2,4 millones

Importadores legales piden mayor control en las fronteras



Efectivos de la Aduana en un operativo que se realizó en octubre.

De la mano de la crisis económica y la consolidación del proceso de institucionalización la Aduana Nacional de Bolivia (ANB) mantiene el nivel de recaudaciones por Gravamen Arancelario (GA), Impuesto al Valor Agregado (IVA), Impuesto al Consumo Específico (ICE), e Impuesto Especial a los Hidrocarburos y Derivados de Importación (IEHD).

La ANB cerró en 2003 con una recaudación total de 2.454,9 millones de bolivianos aproximadamente. La cifra muestra un ligero incremento en los ingresos aduaneros respecto a 2002 cuando las recaudaciones llegaron a 2.351,2 millones de dólares.

Según un informe de la Aduana 564,2 millones corresponden al GA; 1.743,1 al IVA; 97,2 millones al ICE y 50,4 millones a

IEHD. Pese a la crisis el sector industrial mantuvo su dinámica en lo que se refiere a importación de insumos.

### COA

La lucha contra el contrabando en frontera sigue aunque con recursos limitados. La pasada gestión según el comandante del Comando Operativo Aduanero (COA), se logró desarticular clanes de contrabandistas como el "Kitchu Flores", "Tancara", "Butrón" y "Fernández", los cuales ahora son procesados por la justicia nacional.

Asimismo, se conoció que entre enero y octubre de 2003 el COA realizó 1.183 operativos de rutina de los que 974 fueron exitosos en el decomiso de mercadería, con un monto aproximado de 10,3 millones de bolivianos.

## EN POCAS LÍNEAS

### EN TRES DÍAS SE REVALORIZO

El euro bate un nuevo récord por encima de 1,28 dólares

FRANCOFONIA, ALEMANIA | EFE.- El euro batió ayer un nuevo récord histórico, por encima de los 1,28 dólares, y acumuló una revalorización del 1,8 por ciento en los tres primeros días del año.

La divisa europea alcanzaba un nuevo récord histórico desde su introducción en enero de 1999, el segundo de esta semana, al colocarse a 1,2812 dólares. Por su parte, el Banco Central Europeo (BCE) fijó su cambio oficial en 1,2756 dólares.

Representantes de empresas europeas han advertido de los riesgos de la subida de la moneda única para la recuperación de la economía de la zona euro y han pedido al Banco Central Europeo (BCE) una bajada de los tipos de interés en el área.

Sin embargo, el BCE mantendrá invariables los tipos en su reunión del jueves, pese a la fortaleza del euro, que ayer logró un nuevo valor máximo, por segundo día consecutivo esta semana. El precio del dinero se encuentra actualmente en los 12 países que comparten el euro al 2,0 por ciento, el nivel más bajo desde la Segunda Guerra Mundial.

### EMPRESARIOS MIRAN MERCADO DE ASIA

Chile busca un tratado comercial con la India

SANTIAGO DE CHILE | EFE.- El Gobierno de Chile emprenderá previsiblemente este año negociaciones para suscribir un tratado de libre comercio con la India, una de las naciones más pobladas del mundo y que ofrece un amplio mercado a las exportaciones de este país latinoamericano.

"Se han recibido comunicaciones y documentos de distintos gremios y empresas interesadas en apoyar este proceso, que queremos iniciar a la brevedad", señaló ayer el director general de Relaciones Económicas Internacionales de la Cancillería chilena, Osvaldo Rosales.

El Gobierno de Nueva Delhi ofreció al de Santiago negociar un acuerdo el primer semestre de 2003, sin embargo, la iniciativa no había sido examinada aún debido a las numerosas negociaciones que mantuvo el país suramericano durante el año pasado. Chile firmó en los últimos dos años un tratado de libre comercio con Estados Unidos y Corea del Sur, además de un ambicioso Acuerdo de Asociación con la Unión Europea y otros tratados con países europeos no asociados a este bloque.

### PESE AL EMBARGO ECONOMICO

Cuba proyecta incrementar comercio con empresas de EEUU

LA HABANA | EFE.- Cuba proyecta aumentar las compras de alimentos y productos agropecuarios a empresas de Estados Unidos, autorizadas por Washington tras un huracán y como una excepción al embargo que mantiene desde hace cuatro décadas contra la isla.

"Para 2004, incluso con las restricciones comerciales (de Estados Unidos), el comercio será superior al de 2003", dijo Pedro Álvarez, presidente de Alimport, el grupo estatal cubano que se encarga de la importación de alimentos y productos agropecuarios. El objetivo para este año es, además, "aumentar las operaciones tanto en productos, como en valor y diversidad", agregó.

Desde diciembre de 2001, cuando Estados Unidos autorizó las ventas de productos alimentarios y agropecuarios a la isla tras el paso del devastador huracán Michelle, Cuba ha comprometido contratos por 692 millones de dólares y ha hecho efectivas compras por 524 millones de dólares, en su mayoría durante 2003. Cuba, obligada a pagar al contado sus compras a Estados Unidos, ha negociado con 120 empresas de 34 estados norteamericanos.

España resultó ser el principal comprador de pescado argentino

BUENOS AIRES | EFE.- España fue el principal destino de las exportaciones de pescados de Argentina, que entre enero y noviembre de 2003 sumaron 306 mil toneladas por un valor de 402,7 millones de dólares, informó ayer una fuente oficial.

Las exportaciones de pescados de mar y de río, frescos y procesados crecieron en el período de referencia el 26 por ciento en volumen con respecto al mismo período de 2002, indicó ayer el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa).

Los principales destinos de las exportaciones de estos productos en ese período fueron España (51.481 toneladas por 82,7 millones), Brasil (34.153 toneladas por 41,2 millones) y Alemania (32.491 toneladas por 44,2 millones).

También se certificaron exportaciones de pescados a Estados Unidos (20.796 toneladas por 39,2 millones de dólares), Italia (17.129 toneladas por 25,3 millones) y Holanda (14.530 toneladas por 17,6 millones).

Además, se realizaron ventas a Colombia, Japón, Polonia, Uruguay, China, Israel y Francia.

### MEDIANTE PRUEBAS DE ANALISIS

Confirman que "vaca loca" en EEUU provino de Canadá

WASHINGTON | AP.- Una serie de pruebas confirmó que el ejemplar al que se diagnosticó el primer caso de encefalopatía espongiforme bovina en Estados Unidos nació en Canadá, dijeron los martes funcionarios de agricultura.

Los resultados de los análisis permitieron que los investigadores intentaran su búsqueda de la fuente de la infección, probablemente forraje contaminado, en Alberta, donde el ejemplar Holstein nació en 1997.

La secretaria de Agricultura, Ann Veneman, anunció el diagnóstico de la encefalopatía, conocida también como "mal de la vaca loca", el 23 de diciembre, en el primer caso de padecimiento detectado en Estados Unidos, desde su descubrimiento a mediados de la década de 1980 en Gran Bretaña.

Las pruebas de ADN realizadas a la vaca, a una de sus crías y a uno de sus sementales, así como una serie de registros, demostraron que el ejemplar infectado provenía de una granja lechera en Alberta, expolió Ron DeHaven, el jefe de veterinarios del Departamento de Agricultura.

### MERCADOTECNIA | Dirigido para la pequeña y mediana industria

## WSI, exitosa solución en Internet

De conformidad con Forrester Research, las ventas por e-Commerce en 2003 se incrementaron en un 19 por ciento, aproximadamente 95,7 billones de dólares, y se espera que para 2008 alcance las cifras de 229 billones.

Con tantos sitios comerciales en Internet y todos rivalizando por los mismos dólares de los consumidores, se está volviendo progresivamente más difícil para los negocios destacar y encontrar su mercado.

La solución a este siempre creciente reto es la Mercadotecnia en Máquinas del valor de una parte integral de las Soluciones de Internet líderes para la industria de WSI para empresas pequeñas y medianas.

Para los clientes que ya conocen la dirección web de una empresa, no representa ningún problema el encontrar y utilizar el sitio; sin embargo, esto representa un muy pequeño porcentaje de la clientela potencial que utiliza el Internet todos los días.

La investigación muestra que la mayoría de los usuarios de Internet cuentan con las máquinas de búsqueda como Google y Yahoo para localizar rápidamente los productos y servicios que requieren.

Mientras que pocas empresas están convencidos del valor de estar en los listados de las máquinas de búsqueda —un proceso que puede tomar semanas o meses, dependiendo del servi-

cio— la mayoría no se dan cuenta de que estar simplemente en los listados no es suficiente.

Una opción altamente efectiva en la Mercadotecnia en Máquinas de Búsqueda ofrecida por WSI se conoce como la "Inclusión Garantizada". Este sistema de generación de tráfico se está volviendo muy popular entre los clientes de WSI debido a que sus resultados son garantizados.

Los Consultores de Internet de WSI monitorean continuamente las campañas de sus clientes y sugieren modificaciones cuando sea necesario para asegurar resultados consistentemente altos de acuerdo a las metas del negocio de sus clientes.

## Acerca de la empresa

WSI, con oficinas corporativas en Toronto, Canadá, está calificada como el Negocio de Servicios en Internet número uno en el mundo y como la cuarta Franquicia Internacional de más rápido crecimiento. Con sistemas que han sido desarrollados, utilizados y probados por más de 700 Consultores de Internet en 67 países alrededor del mundo, WSI entrega miles de soluciones de e-Business a negocios pequeños y medianos cada año.

Los clientes de WSI determinan cuánto desean pagar por el servicio cada mes, permitiéndoles establecer y administrar su presupuesto de promoción en línea.