

# HÉRICOURT

COMMERCE

## Le e-business de Frédéric

23 Mars  
2006

*Objectif de ce nouveau consultant internet : permettre aux PME d'être plus facilement identifiables sur le web.*

Une idée plutôt originale et on ne peut plus d'actualité. Frédéric Poifol vient de s'installer à Héricourt comme consultant internet, sous l'étiquette WSI pour « *we simplify the internet* » (on vous simplifie l'internet). En d'autres termes, il fournit des solutions e-business PME. Frédéric Poifol, âgé de 47 ans, a débuté par une carrière dans l'automobile comme cadre dirigeant. Depuis un certain temps, il souhaitait se mettre à son compte et travailler pour internet, « *un marché énorme* ». C'est chose faite depuis peu, puisqu'il a créé Depli au 22, avenue Jean-Jaurès à Héricourt.

Frédéric Poifol propose aux petites et moyennes entreprises d'être plus simplement et facilement identifiables sur la toile, par

exemple en améliorant régulièrement leur site et en établissant des mesures périodiques d'efficacité.

Le consultant effectue un premier travail d'analyse de leur marché internet. « *Il faut connaître la clientèle, les concurrents, les meilleures pratiques, l'efficacité du site actuel et les attentes. Il s'agit d'un diagnostic préalable* ».

Frédéric Poifol instruit ensuite l'amélioration, la refonte ou la création du site, le référencement, la mise en œuvre de campagne de marketing...

En parallèle, il propose de mener un travail durable par le contrôle et le pilotage : mesures périodiques par l'analyse de rapport de fréquentation, de l'efficacité des solutions mises en place et la mise en œuvre de plans de progrès.



« Un marché énorme » pour Frédéric Poifol.