

## 500 éve állítanak karácsonyfát

Feldíszített karácsonyfát első ízben egy 1509-ben keletkezett rézmet-szet ábrázol, később azonban egyre inkább terjedő szokássá vált, hogy tűlevelű fákat, vagy csak ágakat karácsony este sítéményekkel és almákkal díszítsenek.

Ennek nyomán aztán az ajándékozás szokása a december 6-ikán ünnepelelt Mikulás – Szent Miklós – napjáról áthelyeződött karácsonyra.

A hideg, fénytelen téli időszakban az örökzöld fa az életet, a termékenységét és a növekedést jelképezte, s a 19. század második felében már szinte minden családban állítottak karácsonyfát.

A fára aggattott díszek azonban nem csupán szép látványt nyújtanak, hanem gyökorteként jelentőséggel is bírnak.

A svájci Johann Wanner a karácsonyi világ szimbolikájának könyvet szentelt, s ebben azt írja: az illatos alma a nyarat hozza el a télben, de a karácsonyfán a paradicsomi almára, a bűnbűvésére is emlékeztet. Régi babo-

na szerint az a lány, aki karácsonykor a ház ajtajában állva almát eszik, az első arra járó legényhez megy majd feleségül.

A üvegből készült gömbölyű díszek jelentése is az almához kapcsolódik, de emellett a forma a tökéletességet, a végtelenséget is jelképezi.

A mogoró és dió lsten megfajteitelen voltára utal: bennük a sötétség, az ismeretlen lakozik.

A díszítésre gyakran aranyozott formában használt tobozok ugyancsak a termékenységet szimbolizálják, de a szűzesség, s ezzel Szűz Mária képzete is kapcsolódik hozzájuk.

A karácsonyfára függesztett szívek a szemlélőnek tesznek szerelmi vallomást, a csillagok az örökkévalóságot és a tudományos ismereteket, de egyben az asztrológia vonatkozásában a jó sorsban való reménykedést is képviselik, míg a szalmából készült csillagok a jászokra, Jézus megszületésére utalnak, a fa csúcsát díszítő nagy csillag pedig a betlehemi csillagokra emlékeztet.

A haragok karácsonykor az új évet üdvözlik, de mivel régen sokszor veszélyre figyelmeztettek, a feldíszített fenyőfán díszként a szerencsétlenségeket hivatottak elhárítani. Jó hírt is hoznak azonban: amikor csengettyűszóval hívják a fához a családot, mindenki ajándéokra számíthat – írta a svájci szerző.

A szép hagyományok ellenére ma már a karácsonyfa feldíszítése is divatoknak van alávetve, bár a legtöbb családban évről évre ugyanazokat a díszeket használják, s különösen szerencsésnek tarthatja magát az, akinél generációk óta gyűlnek a családban a karácsonyfadíszek. Aki azonban mégis a divatot akarja követni, annak nem feltétlenül kell sok pénzt költenie: néhány azonos színű szalagból készült masnival, vagy azonos színű és méretű üveggolyókkal, netán szép ajándékpapírba csomagolt kis skatulyákkal, gyűfadóbozokkal is szép és gazdag karácsonyfát lehet varázsolni.

## 200 éve karácsonyi agyagfigura piac

Mézeskalács és forralt bor nélkül is igazi karácsony előtti hangulat uralkodik Franciaország legöregebb városában: Marseille szívében, a Canebiere bódéinak kirakatai mindenütt bibliai alakoktól hemzsegő jászalk láthatók.

Más bódékban élénk színekkel kifestett provençe-i agyagfigurákat kínálnak, a bódék előtt pedig tömegek állnak sorba. Van aki nagy kalapú pásztor, van aki halárst, ismét más plébánost keres agyagból megformálva.

A mediterrán kikötő metropolisban immár kétszáz éve ide sereglenek

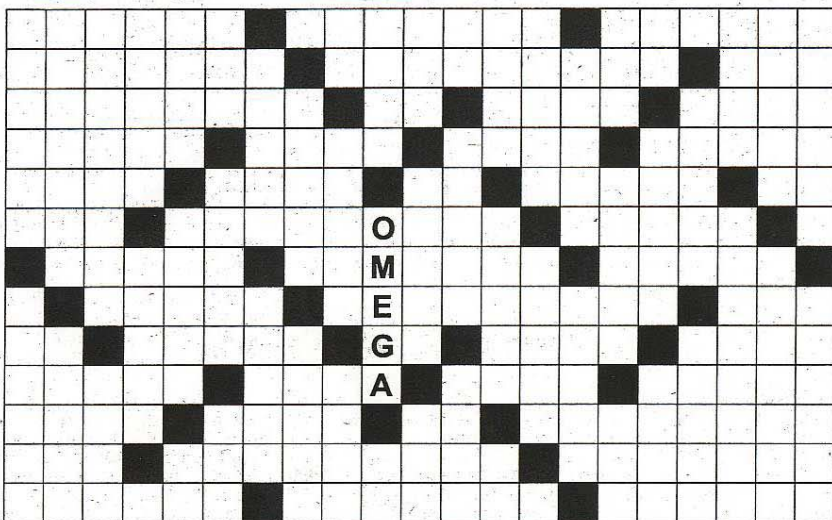
ilyenkor mindazok, akik kedvelik a Foire aux Santons-t, az agyagfigurák vásárát. A santon a Provence-i mondavilágban honos kis szent, már jó ideje azonban nem csak kis szentek készülnek agyagból, hanem az ügyes kezű mesterek kezei közül kikertülnek a legkeresettebb hivatásokat gyakorlók, hajdan élt falusiak képmásai is.

Különös iróniája a történelemnek, hogy az első agyagfigurák a Nagy Francia Forradalom alatt születtek meg. A forradalmárok kifosztották a templomokat. A szent figurák azonban mint

„kis szentek” (petits saints=santons) ismét feltűntek hívő polgári családok otthonaiban. Az idők fogatagában munkanélkülivé vált marseille-i templomdíszítőnek, Jean-Louis Lagnel-nak ekkor az ötlete támadt, hogy a környéken található vörös agyagból megmintázza Jézus születését. Nem kis munkát jelentett előkészíteni, megformálni és kiégetni az agyagot, azután kifesteni és felruházni az alakokat. Manapság a figurák már annyira keresettek, hogy mintegy 150 ezer santonnier könnyen megéli belőlük.

Rejtvény:

## Lehetőség



Helyezze el az alábbi szavakat, betűcsoportokat – öt kivételével – az ábrában! Egy szót könnyítéssel előre beírtunk. Az öt megmaradt szóból a következő vice poénját állíthatja össze:

A személyzet, egy páciens kérdi:

– Gondolja, doktor úr, hogy a nagyfokú rövidlátás miatt örökre le kell mondanom a fociról?

Az orvos így válaszol:

(A vice poénját lásd a rejtvényben!)

**Kétfutások:** AS, EP, ET, GT, IM, KI, LE, LI, MS, OR, SK, ZL.

**Hárombetűsök:** GÉP, IKO, KAP, KIL, LEL, LOT, MÉG, SER, TÁT, VOI, ZRI.

**Négybetűsök:** APUS, EPÉS, ESET, EVET, EBER, FALI, HOHA, HÓSI, IBÉR, IVES, KÁPA, KORI, KULI, MAKK, OLAV, OMÁN, OMOL, SEKK, SEMI, URAM, VERÓ.

**Ötbetűsök:** DELEL, DERÉT, ERIKA, FELÁR, KAPÁL, KASOS, KELIM, KEPÉL, KEZEL, KIKEL, LAKOS, LAMAR, LÁBOL, LEHET, LEMER, LEVET, LÉLEK, LÉPES, LIKAS, LÓROM, MADÁR, ODETT, OMEGA, PAPIR, RAGOS, RÁVER, REMÉL, RETEK, RIKAT, SÁTOR, SOREL, TAGOL, ZAVAR.

**Hatbetűsök:** ALITER, BELAKÓ, ÉKELÉS, ÉKEZET, LABODA, ÓRIÁSI, PALÓKA, PILÓTA.

**Hétbetűsök:** BÍRÓNAK, ELMÉHET, KALAPÁL, KALIBER, KARÉLEK, MILONTI, ÖSSZEÍR, REMEKEL, TÉPEGET.

**Nyolcbetűsök:** DEHOGYIS, ELŐKERÍT, ELŐVÉTEL, LEGÁZOLÓ, LEKOPOGÓ.

**Kilencbetűsök:** KERTVÁROS, LETALÁLÁS, MOTOSZKÁL, RÁRAKÓDÍK.

**UTAZÁSI IRODA**  
Hétfő–péntek 10–18  
Szombat 10–14  
Egészségügyi biztosítók

**Optimustrans**  
Új: Menetjegy elővétel az **EUROLINE** járataira

**MENETRENDSZERINTI JÁRAT: KOLOZSVÁR–BUDAPEST**  
Indulás naponta: Kolozsvárról reggel 7 órakor; Budapestre: Népliget, 5-ös peron, 11 órakor

Gen. E. Grigorescu utca 12. • tel./fax (04-264) 420809, 0744-688601  
e-mail: optimustrans@roslink.ro • www.optimustrans.ro

**KISBUSZ-BÉRLÉS**

**RoBank**  
A BANK, ABOL SZÁMÍTÁSZ

**Kolozsvári fiók**  
Cipariu tér 9. sz.  
Tel.: 0264/450-424 Fax: 0264/450-431  
www.RoBank.ro

Betétek kamatai	1 hónap	3 hónap	6 hónap	12 hónap
Lej	15%	18%	18%	19%
USD	2,25%	2,50%	2,75%	3%
Euró	3%	3,25%	3,25%	3,5%

Magánszemélyek számára a betevésnél és kivételével a kezelési költség nulla, a kamat pedig a betét teljes időtartama alatt változatlan.

**Digitális térkép. Hasznos információk. E-Képeslapok**

**TÖBB MINT 700 GÉLPONT**  
a legkülönbözőbb szakterületről

**www.cluj4all.com**

**MINDEZT KOLOZSVÁR ÚJ PORTÁLJÁN!**

## .com romokra épülő Internet Birodalom

A WSI Internet más cégek internetes bukásából teremt nyereséget. „A mi helyzetünk egyszerű”, mondja Louis Zalany, a WSI társigazgatója. „A legtöbb honlap (weboldal) nem működik, a mi egyedi rendszerünk, ezeket a honlapokat alakítja át sikertörténeté... nap mint nap.”

Minden Torontóban kezdődött, 1995-ben és ma, közel 700 franchise irodával, 87 országban, a WSI-t az első számú Internet-es Franchise-ként jegyzik. Sőt, az amerikai Entrepreneur Magazine (Vállalkozók Magazinja), a 14. leggyorsabban fejlődő franchise-ként emlegeti a WSI-t.

De honnan ez a hatalmas növekedés egy olyan iparágban, amit valósággal megzavart az évezred eleji dot.com bukása? (Megj. 2000–2001-ben rengeteg internetes cég ment tönkre). A WSI szerint, minden az eredményekre vezethető vissza. „A dot.com léggömb arra épült, hogy az Internet mágius növekedést és profitot biztosít minden vállalkozásnak, amely honlappal rendelkezik.”, mondja Zalany. „El kellett telnie néhány évnek ahhoz, hogy a vállalkozások rájöjjenek, hogy félkész internetes stratégiájuk, egyáltalán nem működik, és itt jövünk mi a képbe.”

Zalany módszere, amivel megkönyvezte a kis és középvállalkozókat, elég furcsa volt, ha figyelembe vesszük, hogy a WSI internetes honlapokat forgalmaz. Kifejlesztett egy „virtuális szappanopera”-stratégiát, és bejegyezte a www.websitesdotwork.com domain nevet (magyarul: a honlapok nem működnek). Ezen a honlapon közölte azokat a gyakori (olykor gyerekes) hibákat, amelyeket a kisvállalkozók legtöbbször elkövetnek a web-en. „Egy vállalkozás átható tanulmányozása, analízisa nélkül, gyakorlatilag lehetetlen kiépíteni egy üzleti stratégiát. A mi <Internetes Vállalkozói Elemzésünk>TM-átthon tanulmányozza az ügyfél vállalkozását, és megtalálja azokat a <Rejtett profit központokat>, amelyeket hasznosíthat az Internet-en keresztül.”

És hasznosít is. Minden évben a WSI ezek honlapjait fejleszti és készíti el hivatalosan elismert fejlesztési központokban, főleg globálisan elismert költségkalkulációs régiókban mint Ázsia vagy Közép Amerika. Ezeket a központokat egy MAPS elnevezésű „Business Management” software köti össze. „Eredetileg a MAPS a kanadai kormány volt kifejlesztve mint egy Master Production System”, állítja Bob Lewis, a WSI produkciós igazgatója, „de hamarosan, többet jelentett ennél. Ma, a MAPS egy teljes üzleti rendszer, ami több mindent magába foglal: az Internet-es Konzultáns marketing műveleteit, web-fejlesztést, valamint webtárhelyet.”

A WSI üzleti folyamata annyira egyedi és kifinomult, hogy szabadalmaztatták, jelenleg az Amerikai Szabadalmi Hivatal egyik irodájában várja a Szabadalom megítélését. Ami furcsa, hogy amikor a WSI új munkatársakat, partnereket keres, nem technológiai beállítottságú személyeket keres. „A mi sikerünk, bevált üzleti folyamatokra épül”, állítja Zalany. Mindent megteszünk azért, hogy értékes személyeket alkalmazzunk, de egyáltalán nem nézzük a műszaki hátteret. A mi képzésünk garancia arra, hogy mindegyik „franchisee”-ből egy igazolt „Internet Konzultáns”-t faragunk, aki rendelkezik majd mindazzal a szakértelemmel, amellyel siker felé vezetőhitelesítő üzletfelek.

Az „Internet Data Corporation” előrejelzései szerint, 2004 végére, a web-es kezdeményezésekre költött pénzek megduplázódnak, és elérik a 2200 milliárd USD-t. Miközben a konkurens vállalatok alighogy megélik, a fönixmadár, a közel 700 franchise valamint ügyfeleik tovább nőnek és fejlődnek!

http://www.wsicorporate.com  
További információkért és ingyenes CD-ért látogasd meg a következő honlapot: www.wsicorporate.com