

EDICIÓN
PORTAFOLIO.COM.CO

SECCIONES

Análisis

Crónica

Dos minutos

Economía hoy

Editorial

Finanzas

Internacional

Intern@cional

Negocios

Opinión

Pasabocas

Portada

Vecinos

DOCUMENTOS Y NORMAS

Publicaciones

PORTAFOLIO

Leyes

Proyectos de ley

Histórico dólar

Salario Mínimo Histórico

Foros Portafolio

10 años

Otros

INDICADORES ECONÓMICOS

Canadiense WSI lanza su programa social en el país

El proveedor de soluciones de Internet para pequeñas y medianas empresas, WSI, realizó el lanzamiento en Colombia de su iniciativa social denominada 'Hagamos que la pobreza de la niñez sea historia'.

Este programa, que fue puesto en marcha por la multinacional canadiense hace dos años en Perú, tiene como fin proveer educación y salud a niños de escasos recursos.

Ron McArthur, presidente de WSI, explicó que esta iniciativa opera en Perú, Filipinas, Tailandia, Rumania, Corea del Sur y ahora en Colombia.

Para financiar el programa, WSI organiza actividades donde las empresas y los particulares realizan donaciones, pero su labor no se limita a los eventos ya que aporta a la iniciativa social una cantidad similar a la recaudada durante los mismos.

En el caso de Colombia, el evento se desarrolló el pasado viernes en el Club El Nogal de Bogotá.

Se calcula que con 30 dólares al mes es posible patrocinar a un niño para que cuente con los servicios de educación y salud adecuados.

En el caso de Colombia, los recursos conseguidos en el evento serán administrados por la organización Visión Mundial Colombia.

Precisamente, Ron McArthur destacó la labor realizada por los socios de negocios de WSI en Colombia, que fueron los que promovieron el ingreso de este programa social al país.

WSI lleva un año de operaciones en Colombia.

• EN CRECIMIENTO

WSI es considerada por la revista 'Entrepreneur' como la franquicia número uno del mundo en servicios de tecnología y la sexta en la categoría de oportunidades internacionales.

La empresa suministra a la pymes soluciones de comercio electrónico, portales de Internet y capacitación en línea, entre otros.

En la actualidad, WSI está presente en 87 países del mundo y cuenta con 1.500 oficinas. Sus principales mercados en la región son Panamá y México.