

CONFIDENCIAL

Se mantiene incógnita tica

NEGOCIOS

Esperan duplicar el servicio

Bellsouth apuesta a 400 mil abonados

- En el 2004 programan inversión de 27 millones de dólares para la región Central y Atlántico del país.

Con la expansión del servicio telefónico a nivel nacional, Bellsouth, espera duplicar el número de sus

abonados en el 2004 y llegar a unos 400 mil clientes.

Con la entrada de sus competidores en Nicaragua: PCS Digital y Enitel, que ofrecieron telefonía celular con cobertura nacional, Bellsouth mantuvo un crecimiento de un



30%, pues pasó de 200 mil a 260 mil clientes.

A finales de este año, la compañía también incurrió en la telefonía pública, con una inversión inicial de 10 millones de dólares, por lo cual comenzó a ubicar distintas cabinas tele-

fónicas (número no específico) inicialmente en Managua.

Según Kelly Williams, gerente general de la empresa, Bellsouth Nicaragua invirtió cerca de 100 millones en la red de telefonía celular del Pacífico.

En el 2004 programaron una inversión de 27 millones de dólares para la región Central y Atlántico del país.

Sistema de Internet WSI incursiona en C. A

- Ofrecen "soluciones" a pequeños y medianos negocios

La empresa WSI, con oficinas corporativas en Toronto, Canadá, planea extender su mercado potencial en Centroamérica, incluyendo Nicaragua, donde ofrecerán "miles de soluciones" en el mundo de la tecnología a pequeños y medianos negocios.

Con un sistema que ha sido desarrollado con más de 700 Consultores de Internet en 87 países alrededor del mundo, WSI está calificada como el "Negocio de Servicios de Internet Número 1" en el mundo, que ofrece "El Ciclo de Vida de Soluciones para Internet" (Internet Solutions Lifecycle).

"WSI permite que nuestros consultores ofrezcan consejos y soluciones expertas y comprobadas para los negocios electrónicos, al igual que información invaluable que permite utilizar el Internet a

Zalany respondió algunas inquietudes —mediante el correo electrónico—, al Semanario Confidencial.

"Centro América está en la periferia de la red mundial del Internet, y nosotros pla-

Zalay acerca de los planes de expansión de la empresa.

Según sus datos estadísticos, desde enero del 2002 se ha incrementado en más de un 50% las personas que usan Internet, particularmente en Nicaragua.



Mercado internet en Nicaragua

Nicaragua es un mercado extenso para el servicio de Internet. Sin embargo, de acuerdo a los expertos de WSI lo único que existe son diseñadores de páginas "sin experiencia y conocimiento limitado".

WSI ofrece los siguientes servicios: Internet Business Analysis (IBA) que es el primer nivel del sistema llamado "El Ciclo de Vida de Soluciones de Internet" (Internet Solutions Lifecycle), entre otros.

su máxima potencia", señala Lou Zalany, presidente ejecutivo de la Corporación.

neamos cambiar esto al introducir nuestros sistemas avanzados en la región", asegura

Asistencia **MAXIMA**
BANCENTRO

Soluciones inmediatas para usted y su familia.

ASISTENCIA MÉDICA DE EMERGENCIA

ORIENTACIÓN MÉDICA TELEFÓNICA
ASISTENCIA MÉDICA DOMICILIAR
COORDINACIÓN CON SERVICIOS DE AMBULANCIA
CONEXIÓN CON LA RED MÉDICA
CONEXIÓN Y DESCUENTO PREFERENCIAL

ASISTENCIA VIAL

REMOLQUE DEL VEHÍCULO
ABASTO DE COMBUSTIBLE
CAMBIO DE LLANTAS
PASO DE CORRIENTE
CERRAJERÍA

ASISTENCIA DOMICILIAR

PLOMERÍA
CERRAJERÍA
ELECTRICIDAD

Llámenos al Tel.: **270-9944**

BANCENTRO
Miembro del GRUPO FINANCIERO LAPSE