



Mercadotecnia y la búsqueda en la internet

De conformidad con Forrester Research, las ventas por e-Commerce se incrementarán en un 19% de año en año, aumentando a \$229 billones en 2008 desde los \$95.7 billones en 2003.

Con tantos sitios comerciales en Internet y todos rivalizando por los mismos dólares de los consumidores, se está volviendo progresivamente más difícil para los negocios destacar y encontrar su mercado.

La solución a este siempre creciente reto es la Mercadotecnia en Máquinas de Búsqueda: una parte integral de las Soluciones de Internet líderes para la industria de WSI para empresas pequeñas a medianas.

Para los clientes que ya conocen la

dirección web de una empresa, no representa ningún problema el encontrar y utilizar el sitio, sin embargo, esto representa un muy pequeño porcentaje de la clientela potencial que utiliza el Internet todos los días.

La investigación muestra que la mayoría de los usuarios de Internet cuentan con las máquinas de búsqueda como Google(tm) y Yahoo!(tm) para localizar rápidamente los productos y servicios que requieren.

Mientras que unos pocos están convencidos del valor de estar en los listados de las máquinas de búsqueda - un proceso que puede tomar semanas o meses, dependiendo del servicio - la mayoría no se dan cuenta de que estar simplemente en los listados no es suficiente.

CON SISTEMAS QUE HAN SIDO DESARROLLADOS, UTILIZADOS Y PROBADOS POR MAS DE 700 CONSULTORES DE INTERNET EN 87 PAISES ALREDEDOR DEL MUNDO, WSI ENTREGA MILES DE SOLUCIONES DE E-BUSINESS A NEGOCIOS PEQUENOS Y MEDIANOS CADA AÑO.

Ya no más. Los sitios deben lograr una posición entre los primeros lugares arrojados por las máquinas de búsqueda si es que tienen la esperanza de ver que un usuario haga clic para llegar a ellos. Al utilizar las estrategias de Optimización en Máquinas de Búsqueda de WSI, los sitios no sólo logran aparecer el los listados en cuestión de días, sino que aparecen entre los primeros resultados de búsqueda donde los consumidores buscan la información.

Una opción altamente efectiva en la Mercadotecnia en Máquinas de Búsqueda ofrecida por WSI se conoce como la "Inclusión Garantizada".

Este sistema de generación de tráfico se está volviendo muy popular entre los clientes de WSI debido a que sus resultados son garantizados. Para poder lograr este tráfico garantizado en los sitios de los clientes de WSI, los Consultores de Internet de WSI primero deben crear el perfil de los prospectos potenciales de los negocios.

Entonces, a través de un proceso propietario que implica analizar millones de "rastros de tráfico" en la Web, el Consultor de Internet de WSI identificará con precisión los términos de búsqueda y frases que estos prospectos están utilizando actualmente para identificar los productos y servicios similares a los que ofrece el dueño de un negocio.

Una vez definidos, Los Consultores de Internet de WSI pueden posicionar un negocio de tal manera de que cuando un usuario de Internet hace una búsqueda

utilizando esas palabras o frases en una máquina de búsqueda asociada, el sitio del cliente aparecerá entre los primeros resultados de dicha búsqueda.

Con cientos - y a veces miles - de enlaces obtenidos como resultado de la búsqueda de una palabra, la ventaja que obtienen los sitios optimizados por WSI es significativa.

Y lo mejor de todo es que utilizando el sistema de Inclusión Garantizada de WSI, los dueños de los negocios sólo pagan por el tráfico que obtienen; esto es, los negocios sólo pagan cuando un cliente potencial hace clic en su sitio, haciendo de éste un método muy controlable y costeable de llegar a una amplia audiencia.

Esto es especialmente importante para los negocios pequeños y medianos a quien se dirige WSI, donde los presupuestos no permiten el anunciarse con "transmisiones" a gran escala. Los clientes de WSI determinan cuánto desean pagar por el servicio cada mes, permitiéndoles establecer y administrar su presupuesto de promoción en línea.



El sistema de Inclusión Garantizada de WSI es también extremadamente flexible, ya que las palabras y frases clave pueden ser cambiadas fácilmente para mejorar los resultados, tomar ventaja de oportunidades de temporada o dirigirse a diferentes segmentos de mercado.

Los Consultores de Internet de WSI monitorean continuamente las campañas de sus clientes y sugieren modificaciones cuando sea necesario para asegurar resultados consistentemente altos de acuerdo a las metas del negocio de sus clientes. Esta es una importante ventaja competitiva en el Internet de hoy donde las ventas se ganan y se pierden en el mismo tiempo que toma teclear unas cuantas palabras y oprimir el botón "Buscar".

WSI, con oficinas corporativas en Toronto, Canadá, está calificado como el Negocio de Servicios en Internet #1 en el mundo y como la cuarta Franquicia Internacional de más rápido crecimiento.