

## Renacen las punto com

Empresa canadiense WSI ofrece estrategias a los propietarios de sitios web comerciales para que se redirijan a sus mercados

En Línea 3F

Editora: Bertha Ramírez  
 Coordinador: Martín Coronado  
 Coordinador Gráfico: Guillermo Hdez. M.  
 Tel. 628-1814  
 www.eldiario.com.mx  
 negocio@diario.com.mx

LUNES 12  
 Enero del 2004  
 Cd. Juárez, Chih.



## Amenaza 2004 a PCs

Armados de dialers, spyware y spam, ciberpiratas serán el azote de las computadoras este año; "no sólo de virus vive el hacker", afirman expertos

En Línea 3F



# NEGOCIOS

TECNOLOGÍA • INDUSTRIA • FINANZAS PERSONALES

SECCIÓN F  
 EL DIARIO

En Línea

EL DIARIO Cd. Juárez, Chih., Lunes 12 de Enero del 2004 3F

# Amenaza 2004 a PCs

Este se convertirá en el año de los dialers, el spyware y el spam; "no sólo de virus vive el hacker", afirman

**D**istrito Federal.— Comienza un nuevo año, y con él los buenos deseos, los propósitos de enmienda, y las nuevas amenazas informáticas. Siempre es aventurado intentar adelantarse al futuro, pero tomando como referencia lo ocurrido durante los últimos meses podemos, al menos, intentar hacer una breve aproximación. Luis Correas, director de Panda Labs de Panda Software, estimó que muy probablemente, 2004 se convierta en el año de "los otros malware", y es que "no sólo de virus vive el hacker". Ello no quiere decir que aparezcan menos virus, o que no

vayan a causar epidemias, sino que perderán algo de terreno en relación con otros tipos de malware, como dialers, spyware o spam que se verán incrementados en número y variedad. Los motivos de este aumento «aducido», serán puramente económicos, ya que muchos usuarios sin escrúpulos se han dado cuenta del beneficio que pueden llegar a obtener instalando de forma oculta dialers que marcan números de teléfono de tarifa especial, robando datos de cuentas bancarias y tarjetas de crédito, o vendiendo bases de datos a empresas de mercadotecnia de dudoso prestigio. Con respecto al spam, el director consideró que también tendrá un papel destacado, y debe



tomarse en cuenta que encierra un doble peligro. Por una parte, por la pérdida de tiempo que supone la recepción de este tipo de correo electrónico, y por otra, porque en un momento dado podría ser utilizado como vía de propagación de un virus o de cualquier otro ti-



po de malware. Además, es conveniente prestar atención al más que probable incremento de los ataques hacker, que se verán facilitados por la espectacular proliferación de trojans de tipo backdoor y herramientas de hacking que viene observándose desde hace varios meses.



En cuanto a los nuevos virus que aparecerán durante 2004, Correas consideró que es muy posible que sus creadores sigan buscando la forma de aprovechar las vulnerabilidades del software de uso habitual para conseguir propagaciones masivas. "De hecho, se trata de una es-

trategia que cada vez está más en auge y que ha demostrado en demasiadas ocasiones su gran efectividad. En cuanto al tipo de virus que veremos con más frecuencia serán los gusanos, por su gran capacidad de propagación rápida, y los trojans, ya que constituyen un excelente vehículo para instalar otros malware en las computadoras." Finalmente, Correas afirmó: "2004 ya no tendrá a los virus como protagonistas absolutos. Otros elementos del malware, como los dialers, las aplicaciones spyware, las herramientas de hacking o el spam deberán ser tenidos en cuenta a la hora de diseñar las políticas de seguridad a seguir."

Colaboración

## Se alza imperio sobre ruinas de las punto com

**C**uando el ave Fénix, que se levanta de las cenizas dejadas por la industria de las punto com, WSI está ocurriendo las fallas de otros negocios de Internet en nuevas formas de negocios. "Nuestra posición es simple", explica Lucía Zalazny, el CEO (Chief Executive Officer) de WSI, "la mayoría de los sitios Web no funcionan, nuestro sistema único convierte justamente esas fallas en listas de éxito, todos los días". Todo comenzó en la ciudad canadiense de Toronto en 1995, hoy tienen 700 franquicias repartidos en 87 países que atienden las necesidades de las empresas pequeñas y de rango medio. WSI está posicionada como la franquicia mundial #1 en el rubro Internet. Este primer puesto en el ranking es otorgado por la revista Entrepreneur en su reporte anual sobre 500 franquicias, sistema otorga el puesto 14 entre las franquicias de más crecimiento (de cualquier clase) en los Estados Unidos.

La pregunta obligada es: ¿Cuál es el motor de todo este crecimiento en una industria que fue liberamente diezmada con la explosión de la burbuja de las empresas punto com?

De acuerdo a WSI, son sus resultados. "La burbuja de las Punto com se explotó una semana, a una hora, casi en un instante de laudas, de que Internet podría magistralmente materializar nuevas ganancias para cualquier negocio que tuviera un sitio Web", predice Lucía Zalazny. "Le ha tocado a las empresas unos años darse cuenta que su estrategia no estaba funcionando y ahí es justamente donde empezamos nosotros".

La metodología que Zalazny utiliza para informar a las pequeñas empresas puede parecer un poco chocante considerando que el negocio de WSI es desarrollar websites. Han desplegado una estrategia de "tribuna virtual" al registrar el dominio <http://www.websiteadnetwork.com>. (websiteadnetwork.com) Allí publican directamente algunos de los errores de Internet más comunes que la gente de negocios tiene con respecto a la Web. "Sin un completo análisis del negocio de una empresa es imposible desarrollar una estrategia de negocio. Nuestro Internet Business Analysis examina todos los aspectos del negocio de un cliente y luego identifica los Centros Ocultos de beneficios que la empresa puede explotar a través de Internet."

Cada año WSI desarrolla miles de websites a través de una red global compuesta por más de una decena de centros de producción certificados localizados en áreas de bajo costo pero alta tecnología, como Asia-Pacífico y América Central. Esta red de producción se ejecuta relacionada por medio de un sistema central de gestión de negocios denominado MAPS.

"MAPS fue inicialmente desarrollado en conjunción con el Gobierno Canadiense como un Sistema de Producción Maestro (Master Production System) en inglés, de ahí las siglas MAPS" declara Bob Lewis, el CTO (Chief Technology Officer) de WSI. "Pero pronto se transfirió en algo más que el aspecto neuronal que gestionaba el aspecto productivo del negocio de consultoría en Internet. Hoy representa un sistema completo de negocios que cubre todo, incluyendo la consultoría en marketing, el desarrollo Web y el estorno de back end y de Hosting."

Los procesos de negocio de WSI son tan únicos y sofisticados que en este momento tiene la patente en trámite en la Oficina de Patentes y Marcas de los Estados Unidos. Pero, sorprendentemente, cuando recibían nuevas franquicias, no buscaban gente técnica. "Nuestro éxito se construye a partir de procesos de negocio probados" sostiene Zalazny. "El éxito en este negocio no depende de los antecedentes de cada uno. Tratamos de atraer a la mejor gente posible pero no buscamos ninguna habilidad técnica en particular. Nuestro sistema de entrenamiento posibilita que cada franquiciado sea certificado como Consultor Internet con todas las habilidades necesarias para desarrollar nuestro sistema y entregar resultados a sus clientes."

**Waterless Co.**  
 Lleve tecnología en colaboración  
 de agua para irrigación.

De venta en:

RICARDINO  
 POR LA J.M.A.S.  
 Insurgentes #813  
 ssa, con Justo Sierra  
 e-mail: [birsa@birsa.com.mx](mailto:birsa@birsa.com.mx)  
 Tel. 612-2848 y 612-2847  
 Fax. 612-2844

**BIRSA**  
**BALBROS**  
**INDUSTRIALES**  
**Y FINANCIERAS, S.A.**

# Comienza el año con tu mejor



motorola c350  
**\$1399**  
 con 300 en llamadas



motorola v70  
**\$1999**  
 con 300 en llamadas





sagem x2  
**\$799**  
 con 300 en llamadas



motorola c333  
**\$699**  
 con 500 en llamadas\*



motorola v601  
**\$1999**  
 con 300 en llamadas



panasonic gd55  
**\$1599**  
 con 300 en llamadas



nokia 2220  
**\$899**  
 con 300 en llamadas



motorola c200  
**\$599**  
 con 500 en llamadas\*

\* \$300 de tiempo aire por mes siempre y cuando se ingrese ficha

Precios más IVA. Aplican restricciones.

Vigencia válida al 12 de enero del 2004

Todo México es territorio **telcel**