



TRIBUNA de campeche

DIARIO INDEPENDIENTE AL SERVICIO DE LA PROVINCIA

Año XXIX

http://tribunacampeche.com

Campeche, Cam., viernes 23 de enero de 2004

No. 10285

SALUD EN LÍNEA

INFORMACION SALUDABLE

La **salud** es una de las preocupaciones más comunes actualmente, es por eso que existen sites que se centran en temas como **medicina, nutrición y cuidado del cuerpo**.

Algunos portales que en un principio se dedicaron a ventas **On line**, se convirtieron en **centros de servicios múltiples** para las personas de todas las edades y para todo tipo de necesidades.

Hospitales, médicos y universidades de gran prestigio ofrecen amplia orientación.

CUIDADO CON LOS FARSANTES

Sin embargo, debido al **auge** del tema en Internet, muchos sitios publican **información poco confiable**. Es necesario tener cuidado cada vez que toma un consejo de la red y es recomendable **verificar la reputación y credibilidad** de la página que visita.

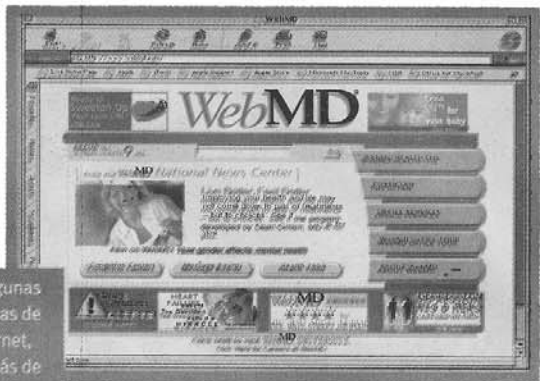
No crea en todo lo que lee, incluso los sitios más visitados contienen información **equivocada**. Busque siempre **referencias y opiniones de expertos** antes de llevar a la práctica algún consejo.

Desconfíe de artículos que no incluyen el nombre y profesión de quien los escribe o que **no están respaldados** por alguna institución.

Si busca información sobre un tema en especial, **tenga paciencia** y no se conforme con una sola fuente, imprima los textos de varios sites y **compárelos** para asegurarse de que ha encontrado la información correcta.

La información de la red ayuda a **saber más** sobre te-

En algunas páginas de Internet, además de información, se ofrece asesoría y monitoreo personalizado para atender las necesidades de salud y bienestar del usuario.



mas médicos, pero la salud sólo se mejora si toma una **acción continua** y visita a un doctor cuando lo requiera.

SALUD EN LÍNEA Web MD

www.webmd.com

Contiene información **fácil de comprender** para el usuario sobre medicamentos y hierbas, además proporcio-

na información sobre su uso e **incluye recomendaciones** sobre las mejores marcas de medicinas.

Es un sitio **muy bien organizado**. Se encuentran categorías como: salud femenina, salud masculina, sexualidad, embarazo, salud mental, etc.

Visite estos sitios para estar al día y prevenir enfermedades que se pueden evitar con hábitos sencillos de alimentación y de estilo de vida.

Louis Z.

Como el ave Fénix, que se levanta de las cenizas dejadas por la industria de las punto com, WSI está convirtiendo las fallas de otras empresas de Internet en nuevas fuentes de beneficios.

"Nuestra posición es simple", explica Louis Zalany, el CEO (Chief Executive Officer) de WSI, "la mayoría de los sitios Web no funcionan, nuestro sistema único convierte justamente esas fallas en historias de éxito... todos los días".

Todo comenzó en la ciudad canadiense de Toronto en 1995, hoy tienen 700 franquiciados repartidos en 87 países que atienden las necesidades de las empresas pequeñas y de rango medio. WSI está posicionada como la franquicia mundial número 1 en el rubro Internet.

Este primer puesto en el ranking es otorgado por la revista Entrepreneur en su reporte anual sobre 500 franquicias, además ostenta el puesto 14 entre las franquicias de más crecimiento (de cualquier clase) en los Estados Unidos.

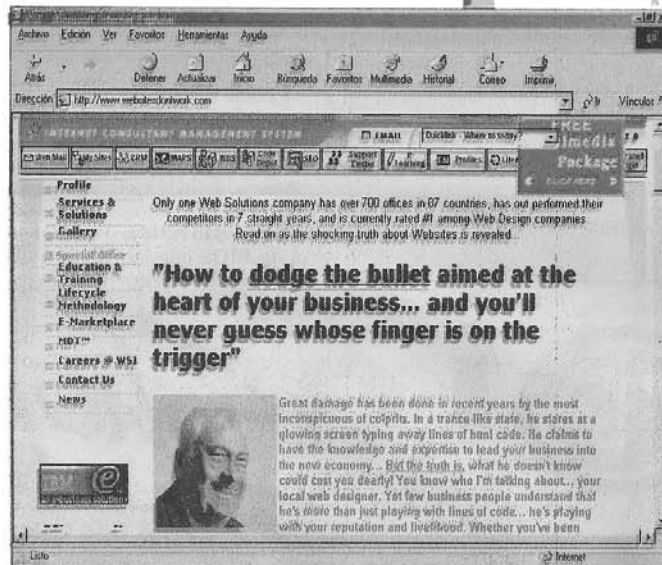
La pregunta obligada es ¿cuál es el motivo de todo este crecimiento en una industria que fue literalmente diezmada con la explosión de la burbuja de las empresas punto com?

De acuerdo a WSI, son sus resultados. "La burbuja de las punto com fue construida sobre la teoría basada, casi en un cuento de hadas, de que Internet podría mágicamente materializar nuevas ganancias para cualquier negocio que tuviera un sitio Web", proclama Zalany. "Le ha tomado a las empresas unos años darse cuenta que su estrategia no estaba funcionando y ahí es justamente donde encajamos nosotros".

La metodología que Zalany utiliza para informar a las pequeñas empresas puede parecer un poco chocante considerando que el negocio de WSI es desarrollar websites.

Han desplegado una estrategia de "tribuna virtual" al registrar el dominio http://www-

Un imperio de Internet se levanta sobre las ruinas de las punto com



websitesdontwork.com (websitesquenofuncionan). Allí publican directamente algunos de los errores de interpretación más comunes que la gente de negocios tiene con respecto a la Web.

"Sin un completo análisis del negocio de una empresa es imposible desarrollar una estrategia de negocios. Nuestro Internet Business AnalysisTM examina todos los aspectos del negocio de un cliente y luego identifica los Centros Ocultos de beneficios que la em-

presa puede explotar a través de Internet", argumenta.

Cada año WSI desarrolla miles de websites a través de una red global compuesta por casi una docena de centros de producción certificados localizados en áreas de bajo costo pero alta tecnología, como Asia-Pacífico y América Central.

Esta red de producción se encuentra relacionada por medio de un sistema central de gestión de negocios denominado MAPS.

"MAPS fue inicialmente desarrollado en conjunción con el Gobierno Canadiense como un Sistema de Producción Maestro (Master Production System en inglés, de ahí las siglas MAPS)", declara Bob Dewis, el CTO (Chief Technology Officer) de WSI.

"Pero pronto se transformó en algo más que el centro neuronal" que gestionaba el aspecto productivo del negocio de consultoría en Internet. Hoy representa un sistema completo de negocio que controla todo, incluyendo la consultoría en marketing, el desarrollo Web y el entorno de back end y de Hosting".

Los procesos de negocios de WSI son tan únicos y sofisticados que en este momento tiene la patente en trámite en la Oficina de Patentes y Marcas de los Estados Unidos. Pero, sorprendentemente, cuando reclutan nuevos franquiciados, no buscan gente técnica.

"Nuestro éxito se construye a partir de procesos de negocios probados", sostiene Zalany. "El éxito en este negocio no depende de los antecedentes de cada uno. Tratamos de atraer a la mejor gente posible pero no buscamos ninguna habilidad técnica en particular. Nuestro sistema de entrenamiento posibilita que cada franquiciado sea certificado como Consultor Internet con todas las habilidades necesarias para desarrollar nuestro sistema y entregar resultados a sus clientes".

Mientras WSI captura market share en todo el mundo, International Data Corporation predice que los gastos en tecnología para sostener las iniciativas Web, crecerán más del doble, alcanzando los 2.2 trillones hacia fines del 2004.

Mientras las cenizas de sus competidores todavía están tibias, esta ave Fénix se eleva y transporta en el viaje a sus más de 700 franquiciados y sus respectivos clientes!

Para recibir sin cargo un CD & y el paquete de información, por favor visite: <http://www.wsicorporate.biz>