

6 Económico



Los virus informáticos representan una grave amenaza para los negocios on line, pero es una amenaza que puede ser combatida por medio de una educación adecuada en esa materia. Este es el mensaje que WSI (con sede en Toronto, Canadá), la mayor franquicia mundial de consultores de internet, transmite internacionalmente.

Se predice que esos números seguirán aumentando y superarán, en el año 2004, la marca de 250.000 millones de dólares en daños económicos totales por los distintos tipos de ataques digitales en todo el mundo.

Una vez que un negocio toma la decisión de estar on line hay varias consideraciones importantes más allá del desarrollo del sitio en sí mismo. Conceptos tales como la seguridad o un proceso continuo y que evoluciona raramente recibe la atención que merece. A través de los servicios de consultoría que ofrece WSI, una empresa puede adquirir el conocimiento crítico que necesita para evitar sumarse a las estadísticas de fallas de seguridad en internet.

Estrategias para frenar ataques de virus y piratas informáticos

La firma de seguridad en internet mi2g Ltda estima que los ataques digitales de los virus y piratas informáticos (hackers) han causado, en todo el mundo, más de 100.000 millones de dólares en daños a sitios web durante el 2003. Un nivel récord de ataques, 20.000 solo en el mes de enero, ayudó a que la seguridad en internet fuera uno de los principales temas en el mundo on line durante el 2003.

La educación es la llave para la autoprotección de una empresa on line, explica René García, consultor de internet de WSI. Todos los días las empresas cometen, sin saberlo, errores que dejan a sus sistemas vulnerables a los ataques digitales. Con el conocimiento apropiado y el software funcionando estos errores se pueden evitar, salvando dinero y aumentando, en el proceso, la productividad y eficiencia.

Típicamente, los medios informativos se enfocan en los ataques a las grandes corporaciones y agencias de gobierno, dejando a

las pequeñas y medianas empresas con la impresión que la seguridad en internet es un asunto que no les concierne. Desgraciadamente este no es el caso. Cualquier negocio, no importa su tamaño ni función, enfrenta todos los días, por numerosas razones, las amenazas potenciales de piratas informáticos.

Enseñando a las compañías cómo defender sus sistemas, los consultores de internet de WSI se esfuerzan por mantener sus clientes informados y seguros. Como los clientes de WSI saben, una de las amenazas diarias más grandes es

la creciente dependencia del correo electrónico, uno de los instrumentos más versátiles e importantes para cualquier negocio on line. Sin embargo, el correo electrónico como medio de comunicación es inseguro y abre la puerta a ataques potenciales tales como la distribución de virus y anuncios no solicitados, también conocidos como spam.

La popularidad y la amplia adopción del correo electrónico no son una casualidad; es a menudo más eficiente que otros medios de comunicación y permite contactar rápidamente con una empresa en cualquier

lugar del mundo, en cualquier momento del día. Pero, mientras que la bandeja de entrada se llena con pedidos, consultas y correspondencia, también se llena hasta el tope con spam. En noviembre de 2003, las mediciones efectuadas por Brightmail's Probe Network mostraron que el 56% de todo el correo electrónico tenía que ver con el spam. Esto motivó a muchos miembros de la industria a predecir que hacia mediados de 2004 el spam superará la marca del 60%.

GENTILEZA DE VANESA JUAREZ TORONTO, CANADA.



Fallas anteriores convertidas en nuevas fuentes de negocios

Como el ave Fénix, que se levanta de las cenizas dejadas por la industria de las punto com, WSI está convirtiendo las fallas de otras empresas de internet en nuevas fuentes de beneficios. "Nuestra posición es simple, explica Louis Zalany, el CEO (Chief Executive Officer) de WSI, la mayoría de los sitios Web no funciona, nuestro sistema convierte justamente esas fallas en historias de éxito... todos los días".

Todo comenzó en la ciudad canadiense de Toronto en 1995, hoy tienen 700 franquiciados repartidos en 87 países que atienden las necesidades de las empresas pequeñas y de rango medio. WSI está posicionada como la franquicia mundial en el rubro internet. Este primer puesto en el ranking es otorgado por la revista Entrepreneur en su reporte anual sobre 500 franquicias, además ostenta el puesto 14 entre las franquicias de más crecimiento (de cualquier clase) en los Estados Unidos.

La pregunta obligada es cuál es el motivo de todo este crecimiento en una industria que fue literalmente diezmada con la explosión de la burbuja de las empresas punto com.

De acuerdo a WSI, son sus resultados, la burbuja de las punto com fue construida sobre la teoría basada, casi en un cuento de hadas, de que internet podría materializar nuevas ganancias para cualquier negocio que tuviera un sitio Web, procla-



Louis Zalany.

ma Zalany. "Le ha tomado a las empresas unos años darse cuenta que su estrategia no estaba funcionando y ahí es justamente donde encajamos nosotros", expresa.

La metodología que Zalany utiliza para informar a las pequeñas empresas puede parecer un poco chocante considerando que el negocio de WSI es desarrollar websites. Han desplegado una estrategia de tribuna virtual al registrar el dominio <http://www.websitesdontwork.com>. (websitesquenofuncionan). Allí publican directamente algunos de los errores de interpretación más comunes que la gente de negocios tiene con respecto a la Web. Sin un completo análisis del negocio de una empresa es imposible desarrollar una estrategia de negocios.

La seguridad, cada vez más amenazada

Con el spam (avisos publicitarios o mensajes no solicitados) en continuo crecimiento, la seguridad se encuentra cada vez más amenazada. El spam mismo es un estorbo molesto que muchas empresas consideran que drena su productividad, distrae a los empleados y puede ser ofensivo. Tiene también un efecto negativo en el servidor y en el espacio de almacenamiento y puede disminuir la velocidad de conexión.

Además de este efecto en los recursos valiosos de la red, el spam puede también contener código malicioso y, en algunos casos, hallarse relacionado con fraudes con tarjetas de crédito y piratería informática. Con miles de mensajes de correo electrónico recibidos y envia-

dos por las compañías cada día, muchas empresas se convierten en un objetivo fácil para los piratas informáticos, los virus y el spam. Utilizando la tecnología líder de WSI, como las aplicaciones de detección de intrusiones, dispositivos de autenticación y los cortafuegos, un negocio puede ubicarse en posición de evitar las costosas consecuencias asociadas con los ataques digitales.

Pocos pueden olvidar cuán rápidamente se propagó en agosto pasado el virus Sobig F, paralizándolo sistemas enteros de red con el abrupto incremento de tráfico de correo electrónico que produjo. En apenas unas pocas semanas, esta amenaza basada en el correo electrónico causó daños por un valor de 29.000 millones de dólares a las

compañías de todo el mundo que no estaban preparadas para tal ataque.

Las empresas pueden evitar las amenazas costosas a su seguridad practicando conductas on line seguras y empleando tecnologías de filtrado de tráfico a nivel del servidor, tales como las ofrecidas por el entorno de hosting de WSI. Como cada negocio es diferente, los consultores de Internet de WSI evalúan qué métodos son más adecuados para los requerimientos de cierta compañía y luego utilizan esas soluciones para proteger a sus clientes. Como dice García, el consultor de Internet de WSI, el conocimiento es poder, contando con la información correcta la mayoría de las amenazas a la seguridad de internet se pueden evitar fácilmente.