



BANCO CENTRAL DE HONDURAS

SE BASTA PÚBLICA DE TÍTULOS VALORES DEL ESTADO EN MONEDA NACIONAL

Invirtiendo en Títulos Valores del Estado usted siempre gana el máximo rendimiento

NÚMERO DE SUBASTA: SPB 52 - 12/2003
Fecha: Martes 23 de diciembre de 2003
Lugar: Edificio Anexo-Banco Central de Honduras, Comayagüela
Hora: 11:15 A.M.
Presentación de ofertas: En Tegucigalpa, hasta las 10:45 A.M., el día de la Subasta. En Sucursales, hasta las 10:15 A.M., el día de la Subasta.
Mínimo de oferta: L 100,000 y en múltiplos íntegros de L1,000 para montos superiores.
Tratamiento fiscal: Los títulos están sujetos al régimen fiscal vigente.

CARACTERÍSTICAS DE LOS VALORES A SUBASTAR

| Nombre del Título | Plazo Días | Monto Mínimo a Subastarse (L) | Fecha de Emisión | Fecha de Vencimiento |
|-------------------|------------|-------------------------------|------------------|----------------------|
| Bonos o CAM | 28 | 4,000,000 | 23/12/2003 | 20/01/2004 |
| Bonos o CAM | 91 | 5,000,000 | 23/12/2003 | 23/03/2004 |
| Bonos o CAM | 182 | 5,000,000 | 23/12/2003 | 22/06/2004 |
| Bonos o CAM | 364 | 5,000,000 | 23/12/2003 | 21/12/2004 |

Precio de Compra: Lo establece el comprador de acuerdo con la tasa de rendimiento que desea obtener, expresada en múltiplos de un dieciséisavo del uno por ciento (1/16 del 1%).

A manera de ejemplo se puede utilizar la tabla de precios que a continuación se describe: Ejemplo de Precios de los Valores Expresados Como Porcentaje de su Valor Nominal a Distintas Tasas de Rendimiento Anual, Desde el Día de la Subasta al Vencimiento

| TASA ANUAL DE RENDIMIENTO | PRECIO PORCENTUAL SEGÚN PLAZO EN DÍAS | | | |
|---------------------------|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| | 28 | 91 | 182 | 364 |
| 9.0000% | 99.304866 | 97.775605 | 95.848015 | 91.659028 |
| 10.0000% | 99.228225 | 97.534543 | 95.187731 | 90.817356 |
| 11.0000% | 99.151702 | 97.294668 | 94.731856 | 89.991001 |
| 12.0000% | 99.075297 | 97.055969 | 94.280327 | 89.179548 |
| 12.5000% | 99.037139 | 96.937058 | 94.056172 | 88.779285 |
| 13.0000% | 98.999010 | 96.818439 | 93.833081 | 88.382598 |

Seleccione la tasa de rendimiento y el plazo deseado; y, luego, multiplique el valor nominal que desea adquirir por el precio porcentual, para obtener el valor a pagar.

Tasa Promedio Ponderada de los Valores Adjudicados en las Últimas Subastas, según plazo

| PLAZO EN DÍAS | Fecha de Subasta | | |
|---------------|------------------|------------|------------|
| | 02/12/2003 | 09/12/2003 | 16/12/2003 |
| 28 | 9.2500 | 9.2468 | 9.2500 |
| 91 | 12.2500 | 12.2500 | 12.2500 |
| 182 | 12.7500 | 12.7500 | 12.7500 |
| 364 | 13.0000 | 13.0000 | 13.0000 |

Para obtener los formatos de presentación de ofertas y mayor información, consulte a su Agente de Bolsa, Banco Intermediario Autorizado o llame al teléfono 238 8518 o FAX 220 5463, 237 8904 y 237 4929 del Departamento de Crédito y Valores o sucursales del Banco Central.

Este aviso está disponible en la página de Internet del Banco Central de Honduras: <http://www.bch.hn>

La franquicia de WSi continúa creciendo

» A medida que la Internet continúa arrebatando en crecimiento, la extensión de la Franquicia WSi Internet se eleva en América Latina.

CIUDAD DE MEXICO

WSI rápidamente sigue extendiendo sus franquicias en Latinoamérica, en medio del crecimiento explosivo que se está experimentando en los niveles de registro de gastos de anuncios y publicidad en línea en América Latina.

En América Latina, los gastos de anuncios "on-line" están comenzando a experimentar un crecimiento explosivo. Según un nuevo informe de E-consultas, una firma de consultas en Latinoamérica. En 2002, los gastos de anuncios "on-line" se acumularán al 1.8 por ciento de los gastos totales de anuncios, además este número se espera crecer por tres por ciento para el 2003. Incluso, para el año 2004, los anuncios online ascenderán a 4.9 por ciento de toda la publicidad.

El reporte además encuentra que el mercado de B2B (negocios entre empresas) en América Latina está pronosticado para crecer por 28.6 por ciento estimado a valer 4.5 mil millones USD y escalará a 9.3 mil millones USD antes de 2005. Se espera que el número de los usuarios activos del Internet en la región

también crezca por 27 por ciento sobre los años próximos para alcanzar a 23.7 millones de usuarios del Internet para el 2005.

Entre el crecimiento explosivo del Internet en América Latina, WSi continúa rompiendo expedientes de la franquicia. Ahora en sus 7 años de negocios, WSi ha establecido más de 700 franquicias en casi 100 países alrededor del mundo. Actualmente es catalogada como "La Franquicia #1 de Negocios de más Rápido Crecimiento", y "La 4ta franquicia de mayor crecimiento en el mundo", WSi se ha establecido como la Oportunidad de Franquicia más rentable en el mundo hoy en día.

No se requiere ninguna experiencia específica de la computadora o de Internet para operar una franquicia de WSi, y muchas de las 700 franquicias a través del mundo, trabajan de sus casas o de sus oficinas. WSi ofrece a sus franquiciados "Uno de los más completos y comprensivos Programas de Entrenamiento y Certificación disponibles en las compañías de franquicias hoy en día". Así mismo, un Programa de Soporte continuo ajustado a las nece-

sidades individuales.

Nuestros franquiciados (Consultores de Internet), son hombres y mujeres de todas las edades y experiencias. Como hoy en día un moderno arquitecto, su trabajo es asesorar a sus clientes sobre sus necesidades usando el Ciclo de Vida de Negocios, pendiente de patente. La solución de Internet de su cliente es ajustada a reducir su costo e incrementar sus utilidades. La solución de negocios de Internet de sus clientes es construida independientemente en uno de los centros de producción mundial de WSi, -estratégicamente localizados, a bajo costo, en regiones de alta tecnología como India o Australia - dando a sus clientes resultados orientados, con soluciones de Internet de avanzada tecnología a un costo económico. El Sistema de Soporte al Cliente le provee una fuente recurrente de ingresos de cada cliente.

La organización internacional de franquiciados WSi están en la vanguardia de la revolución digital, cambiando la manera que el mundo hace negocios. El éxito de WSi se deriva de un modelo que acentúa la importancia de compromiso a sus clientes a largo plazo.

Para aprender más sobre nosotros visítenos en: <http://www.wsicorporate.biz>

Tarde Infantil con Chiquilladas

Descuentos

Promociones

Marimba!

Este Sábado 27 de Diciembre ven a Plaza Lempira y aprovecha los Descuentos, Promociones y la gran Tarde Infantil con Chiquilladas, acompañada de la música en vivo interpretada por La Marimba ALMA LATINA todo esto a partir de las 11:00 a.m. En el lugar más seguro para comprar.



Seguridad, Servicio y Economía

7 avenida, 7 calle S.O. San Pedro Sula, 1 Cuadra arriba de la Ave. Lempira.