

Tecnologia

por Hélio Leite Xavier

Perdidos no ciberespaço: perspectivas para a internet e seu negócio virtual

Depois de uma década de altos e baixos, a internet se transformou num marco e parte integrante da cultura ocidental, se não, de todo o planeta. Quem hoje, em sua consciência, pode dizer que consegue viver sem e-mails? Algo que até bem pouco tempo atrás, sequer existia. A tecnologia se desenvolveu tanto na última década, que pode ser carregada até no bolso, com o uso de aparelhos como *handhelds* e telefones celulares. Agora que chegamos tão longe, aonde vai parar a internet?

O problema principal, creio, é passar uma imagem positiva da super via da informação, principalmente às empresas que trabalham com comércio eletrônico ou *e-business*, que sofreram com o "estouro da bolha" em 2000, resultando em milhares de pedidos de bancarrota.

O motivo principal para este *crash* foi a fé cega na revolução da informação, que levou muita gente boa a crer que poderia ser bem-sucedido só por ter colocado sua página na web. Ledo engano.

"A bolha das empresas conhecidas como 'ponto com'" foi inflada na esperança de que



fosse verdadeira a teoria — ou o conto de fadas — que dizia que a internet iria, de forma mágica, materializar novos lucros para qualquer negócio com um web site", comentou recentemente numa palestra Lou Zalany, CEO da WSI Internet Consulting and Education, maior franquia mundial de Serviços de Internet. "Levou alguns anos para que a maioria das companhias se desse conta de que gerenciar um negócio bem-sucedido de *e-business* requer mais do que largura de banda e um nome de domínio",

completo o expert.

A medida que a confiança no comércio eletrônico continua a crescer, os investimentos em alta tecnologia também estão voltando gradativamente. A International Data Corporation previu, num estudo lançado em 2003, que os gastos com tecnologia para apoiar iniciativas que envolvam a web irão mais do que dobrar, chegando a US\$2,2 trilhões, até o final de 2004. Um número mais do que impressionante. Estes investimentos irão ajeitar, sem dúvida, a forma como negócios de pequeno e médio portes conduzem seus *e-commerce* através da internet.

A verdade é que 90% dos web sites não estão totalmente preparados para utilizar 100% seu potencial de comércio eletrônico. Para quem quiser se aprofundar no tema, basta visitar: www.websitesdonwork.com. Web sites que contribuem para a produtividade de suas atividades, e não apenas oferecem um "catálogo virtual" de seus produtos, são o novo paradigma para os negócios que verdadeiramente podem se beneficiar da internet. A principal reclamação das empresas que desejam estabelecer seus *e-businesses* é o custo envolvido na sua pro-

dução.

Uma solução para este problema é "sair às compras" no chamado *Global e-Marketplace* (Supermercado Virtual Global) e terceirizar projetos de internet aos *web developers* que sejam os menos caros. Os Centros de Produção Global Certificados, como os que utiliza a WSI, por exemplo, estão estrategicamente localizados em países conhecidos por serem *high tech*, como Austrália e Índia, mas que também apresentam baixos custos operacionais.

Estes centros permitem ao cliente de internet oferecer a seus clientes as soluções de internet mais avançadas, a preços cada vez mais acessíveis.

Graças ao desenvolvimento do *Global e-Marketplace*, é possível adquirir web site, tipo "Big Business" a preços de "small business", o que coloca todos os negócios, grandes ou pequenos, num campo de ação virtual praticamente igualitário.

"Otimizar as soluções de internet para negócios de pequeno a médio porte é a chave para transformar a web num verdadeiro supermercado global virtual", disse Zalany. O futuro dirá.



FORMADA EM DIREITO NO BRASIL PELA PUC PARANÁ, CURITIBA EM 1980. FORMADA EM DIREITO PELA ST. THOMAS UNIVERSITY EM MIAMI FLUENTE: PORTUGUÊS, ESPANHOL E INGLÊS. BÁSICO: FRANCÊS E ALEMÃO

ASSOCIAÇÕES:

- MEMBRO DO FLORIDA BAR
- MEMBRO DO AMERICAN BAR ASSOCIATION
- MEMBRO DA AMERICAN IMMIGRATION LAWYERS ASSOCIATION
- MEMBRO DO BRAZILIAN-AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE
- MEMBRO DA ORDEM DO ADVOGADO DO BRASIL

ÁREAS DE TRABALHO: IMIGRAÇÃO E FAMÍLIA

VISTOS (E,F,H,J,K,L,M,O,P), REGISTRO DE ESCOLAS JUNTO A IMIGRAÇÃO, EXTENSÕES DE VISTO, NATURALIZAÇÃO, CERTIFICAÇÃO, RESIDÊNCIA PERMANENTE, DIVÓRCIO.

PRIMEIRA CONSULTA

GRÁTIS

ÁREAS DE TRABALHO:
IMIGRAÇÃO E FAMÍLIA



LAW OFFICE OF

CELIA GORE

250 CATALONIA, SUITE 501
CORAL GABLES, FL 33134
EMAIL: CELIAGORE@ADL.COM
TEL.: 305-444-8886
FAX: 305-444-8846

"A CONTRATAÇÃO DE UM ADVOGADO É UMA DECISÃO IMPORTANTE QUE NÃO DEVE SER TOMADA BASEADA EXCLUSIVAMENTE EM PUBLICIDADE. ANTES DE DECIDIR, SOLICITE INFORMAÇÕES SOBRE A MINHA EXPERIÊNCIA E QUALIFICAÇÕES".