

# NYUGATI JELEN



XVI. évfolyam, 3701. szám • 20 oldal • Szombat–Vasárnap •

Megjelenik Arad, Fehér, Hunyad, Krassó-Szörény és Temes megyében

70 Ft; 0,50 €  
Havi 1200 Ft; 8,00 € + postaköltség

5000 lej  
Előfizetőknek csak 2720 lej

NYUGATI JELEN

Hirdetés

9

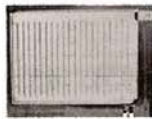
**Döntsön!**  
De csak miután elolvasta ajánlatunkat



**Beretta-kazánok**



kéményes: 19 779 000 lejtől  
turbó: 22 531 000 lejtől



**Dunaferr  
radiátorok**

20%-os árengedménnyel,  
10 éves garanciával



**Fég konvektorok**



kéményes: 6 155 000 lejtől  
parapet: 6 803 000 lejtől

Hivatalos importőr. Javítások a Berta szervizben.

**Pótalkatrész kereskedelmi központ!**

**Berta Kft.**

2900 Arad, A. Şaguna utca 88. szám  
Tel: 0257-270-710 Fax: 0257-214-858

**Firmă austriacă  
angajează**

**consilier juridic**

Se pretind: minim 2 ani de experiență,  
seriozitate, spirit de inițiativă și capacitate organizatorică.  
Cunoașterea limbii germane sau engleze constituie avantaj.

Curriculum Vitae la: fax: 0256-406-174  
tel. 0256-406-175  
e-mail: bardeau@mail.dnttm.ro

(0556-03)

(0044-04)

**A FRANCKMAR Kft.**

**ajánlata:**

**● Gépkocsik időszakos műszaki ellenőrzése**



**Lengéscsillapítók ellenőrzése minden  
3,5 tonna teherbírás alatti járműtípusnál.**



Beprogramozás a 0257-255-204-es telefonszámon, naponta 8–17 óra között.

**Franckmar Kft. Arad, Andrei Şaguna utca 16–18. szám.** (0410-03)

**GAZDASÁGI TÁRSASÁG  
BÉRBE AD:**

- 1600 m<sup>2</sup> alapterületű gyártási csarnokot
- 1000 m<sup>2</sup> alapterületű könnyűipari gyártási csarnokot

**Információ: – mobil:**

**0722/684-631  
0745/368-750.**

(0780-03)

**Marketing olcsón,  
kis- és közpvállalatoknak  
az internetes kereső  
rendszerek  
felhasználásával**



Egy, a Forrester Research (amerikai kutatóintézet) által közölt tanulmány szerint, az e-kereskedelemből (az internet közbeiktatásával végzett kereskedelmi tevékenység) származó bevételek évente 19%-kal növekszenek és így, becslések szerint, világszinten 2008-ra elérik a 229 milliárd dollárt, szemben a 2003-as 95,7 milliárd dollárral. A fenti számokból az is kitűnik, hogy egyre több cég fedezi fel az internet kínálta lehetőségeket, ami azt eredményezi, hogy új piacok felkutatása egyre nehezebbé válik minden területen. Erre a problémára kínál megoldást a WSI rendszer, amely magába foglalja a kereső rendszereken történő internetes marketinget.

Azok számára, akik már ismerik egy adott cég internetes elérhetőségét, nem okoz nehézséget az illető cég honlapjának megtalálása, de ők elenyésző részét képezik azoknak a felhasználóknak, akik nap mint nap kapcsolatba kerülnek az internettel. A kutatások azt bizonyítják, hogy az internetezők nagy hányada az olyan kereső rendszereket használja, mint a Yahoo vagy a Google.

Nagyon fontos tehát, hogy üzleti ajánlatainkat tartalmazó honlapunk megjelenjen a kereső rendszerek "találatai" között, de még fontosabb, sőt komoly eredmények eléréséhez elengedhetetlen, hogy bennünket, illetve honlapunkat az elsők között találják meg a keresők a különböző kulcsszavak keresésekor. A WSI rendszerét használva, honlapunk ott és akkor jelenik meg, ahol és amikor a potenciális ügyfelek keresik.

A WSI rendszer „garantált listázóként” működik, így a kulcsszó meghatározásának opciója nagyon keresett lett a WSI-ügyfelek körében, azért, mert az eredmények (találatok) garantáltak. Ahhoz, hogy jó eredményeket érjünk el, a WSI szakemberei számára pontosan meg kell határozniuk profilunkat. Ezután – saját rendszerük felhasználásával – a WSI-szakemberek, meghatározzák azokat a kulcsszavakat, amelyeket az internet-felhasználók leggyakrabban használnak, amikor a miénkhez hasonló termékeket, szolgáltatásokat keresnek. Miután ez megtörtént, már csak egy lépés van hátra ahhoz, hogy akár órákon belül a szóban forgó cég a kereső rendszerek legjobb pozícióit foglalja el a keresők által beírt kulcsszavak keresésekor.

Ennek a marketing módszernek a legnagyobb előnye az, hogy rendkívül költség-takarékos, hiszen az ügyfél csak akkor fizet, ha egy felhasználó valóban „ráklikkel” reklámjára és azon keresztül honlapjához eljutott. A WSI-marketing ezért is lett annyira keresett a kis- és közpvállalatok körében, hiszen ezzel a módszerrel már minimális reklámköltségvetéssel is jó eredményeket lehet elérni.

**Néhány adat a WSI-ről:**

A torontói székhelyű cég 1995-ben alakult és ma közel 700 franchise-irodával rendelkezik 87 országban, világszinten pedig az első számú internetes franchise-ként van elkönyvelve. Sőt, az amerikai „Entrepreneur Magazine” (Vállalkozók Magazinja) a 14. leggyorsabban fejlődő franchise-ként emlegeti a WSI-t. Egyéb információkat a [www.wsicorporate.com](http://www.wsicorporate.com) honlapra kattintva kaphatnak az érdekeltek.

**Kedves vásárlók!**

Keressék a Jelen könyvesboltját az Eminescu utca 55–57. szám alatt munkanapokon 10–17 óra között.

**Lehet választani!**

**Szép könyvek, folyóiratok és rejtvények.**