

Afaceri necurate sub protecția sutanei la Miercurea Ciuc

pagina 2



pag. 16

Zăpada ucigașă

Mormintele albe din Bucegi



Săptămâna trecută, o veste înspăimântătoare a bulversat întreaga țară. Mai mulți concurenți, participanți la un concurs de schi au fost surprinși de avalanșă. Cinci dintre aceștia au murit. Doi schiori erau din Harghita. Destinul a făcut să-și găsească mormântul pe crestele Bucegilor. Mormântul alb.

Greșeli fatale

Blaga Istvan din Miercurea Ciuc și Mike Csaba din Odorheiu Secuiesc au plecat de acasă cu gândul de a mai aduce o diplomă și a o adăuga la colecția deja impresionantă. Au participat și în acest an la concursul de schi extrem, de pe Valea Morarului, în munții Bucegi. Nu aveau de unde să știe că aceasta avea să fie ultima lor întâlnire cu muntele. Concursul, aflat la cea de-a patra ediție, se organiza de regulă pe la începutul primăverii, însă, organizatorii au decis că acum este momentul propice pentru un nou concurs. Zăpadă din abundență, concurenți de soi, pante abrupte și atmosferă hibernală. Numai că organizatorul principal, Federația Română de Alpinism și Escaladă, nu s-a gândit la o posibilă catastrofă.

După spusele șefului Serviciului Public Județean de Salvamont Harghita, Marian Chivu, organizatorii trebuiau să asigure siguranța traseului. Zăpada era bătătorită și înghețată, iar după ultima ninsoare s-a așternut o pătură de nea cu pulbere și, după cum ne spun specialiștii, aceasta favorizează declanșarea avalanșelor. Marian Chivu susține că „nainte de concurs organizatorii trebuiau să facă o recunoaștere de traseu, mai ales că acolo erau și jandamii montani și vânătorii de munte care puteau detona zăpada, după care concursul se putea desfășura în siguranță”. Cei doi, ea și celelalte victime, erau oameni ai muntelui și, în condiții normale, nu ar fi intrat în valca respectivă, fiind îndemnați doar de spiritul de disciplină al salvamontistului. Chivu afirmă că a rămas surprins în momentul în care, la știri, unul din organizatori a declarat că „nu noi suntem de vină, ci muntele”. „Eu

spun că această catastrofă s-ar fi putut evita dacă organizatorii ar fi asigurat siguranța traseului.” La acțiunea de salvare a celor dispăruți au participat și echipele de salvamontişti din Harghita, care, de îndată ce au aflat, au pornit în căutarea colegilor. Din păcate, nici unul nu mai era în viață. Oamenii muntelui au fost uciși de însăși pasiunea lor.

Frumusețea care ucide

Blaga Istvan avea 35 de ani, era originar din Bălan și de câțiva ani locuia în Miercurea Ciuc cu soția și cele două fiice minore, de 2 și respectiv 4 ani. Soția acestuia era în concediu de creștere a copilului. Istvan era alpinist și, din pasiune pentru acest sport, și-a deschis o firmă de alpinism utilitar. A făcut mai multe escalade în străinătate, printre care una în Alpi. În vara acestui an plănuia să cucerească Caucazul... Mike Csaba, cealaltă

victimă harghiteană, era din Odorheiu Secuiesc, avea 30 de ani și era căsătorit de doi ani. De mai bine de opt ani luera ca salvamontist, avea o vastă experiență, fiind pe punctul de a-și susține atestatul de liberă practică.

Șeful Serviciului Public Județean de Salvamont Harghita, Marian Chivu, spune despre Csaba că era un sufletist, cu spirit de echipă și era în stare de sacrificii pentru meseria sa. La începutul anului participase la o acțiune de salvare a unei tinete care a s-a aventurat să traverseze Munții Harghitei, de la Harghita-Băi, spre Mădăraș. Fata a fost găsită la marginea unui drum... Drumurile montane ale lui Csaba s-au sfârșit peste două săptămâni și nu a putut nimeni să-l salveze...

Anamaria Hoșcâr



WSI – Marketing-ul prin Motoare de Căutare: Soluția optimă pentru o campanie efektivă

Potrivit unui studiu publicat de „Forrester Research”, vânzările e-Commerce vor crește cu 19% de la an la an atingând, 229 miliarde USD în 2008, față de 95,7 miliarde USD în 2003. Cu numărul mare de site-uri comerciale pe Internet, găsirea unor piețe noi, atractive este foarte greu pentru firme. Soluția pentru această problemă o constituie Marketing-ul prin Motoare de Căutare, parte integrantă a soluției oferite de WSI pentru firmele mici și mijlocii. Clienții care cunosc deja adresa web a unei firme nu vor avea probleme în găsirea și utilizarea site-ului respectiv, dar acești utilizatori reprezintă doar un foarte mic procent al celor care utilizează Internet-ul zi de zi. Cercetările arată că majoritatea utilizatorilor de Internet folosesc în marea lor majoritate motoare de căutare ca Google sau Yahoo, când caută anumite produse sau servicii. Deși se consideră indispensabilă listarea în motoare de căutare – un proces care poate dura săptămâni sau chiar luni, în funcție de serviciul folosit – mulți nu realizează că listarea efektivă nu este de ajuns. Mai ales în prezent. Site-urile trebuie să fie listate între primele rezultate dacă doresc să beneficieze efectiv de listarea în

motoare de căutare. Prin folosirea strategiilor WSI de optimizare pentru motoare de căutare, site-urile sunt listate în câteva zile, și ele apar în topul rezultatelor, acolo unde potențialii clienți caută. Opțiunea de Marketing prin Motoare de Căutare oferit de WSI este cunoscută sub denumirea de „Includere Garantată”. Sistemul de generare trafic a devenit foarte popular în rândul clienților WSI, pentru că rezultatele sunt garantate.

Pentru a trimite acest flux de vizitatori garanții către site-urile clienților, consultanții de Internet ai WSI trebuie mai întâi să creeze profilul clientului potențial. Apoi, printr-un sistem propriu ce include analiza a milioane de așa numite „direcții de trafic” de pe web, consultanții de Internet ai WSI, identifică cuvintele cheie precum și frazele exacte folosite de utilizatorii cureniți pentru căutarea de produse și servicii similare cu cele oferite de client. Odată definite, consultanții de Internet ai WSI pot să plaseze site-ul clientului în topul celorlalte rezultate în cazul în care un vizitator caută unul dintre cuvintele sau frazele cheie definite anterior. Cu sute de rezultate pentru un cuvânt cheie (uneori chiar mii), avantajul clienților WSI este semnificativ. Partea cea mai bună a sistemului WSI este că clientul plătește numai pentru vizitatorii efectivi, când un potențial cumpărător ajunge pe site-ul clientului, acest sistem fiind un sistem extrem de avantajos și cost efectiv, lucru care este foarte important pentru piața țintă a WSI, adică firmele mici și mijlocii, care nu și permit bugete mari pentru reclamă. Clienții WSI determină un buget lunar care poate fi modificat în funcție de preferințe și rezultate obținute. Sistemul „Includere Garantată” a WSI este de asemenea foarte flexibil,

pentru că cuvintele și frazele cheie se pot modifica ușor pentru maximizarea rezultatelor. Consultanții de Internet ai WSI monitorizează în mod constant campaniile clienților și propun modificări acolo unde e nevoie pentru a obține rezultate de vârf, în funcție de obiectivele clienților. Și acesta este un avantaj competitiv în Internet-ul zilelor curente.

Despre WSI:

WSI, cu sediul în Toronto, Canada, este numărul 1 mondial în categoria Servicii Business prin Internet. Cu sisteme care au fost dezvoltate și utilizate de peste 700 de consultanți de Internet din 87 de țări, WSI furnizează mii de soluții e-Business pentru firmele mici și mijlocii. Vizitați www.wsicorporate.com pentru mai multe informații.

Simțiți plăcerea iernii!

În această săptămână, de miercuri până duminică aveți 10 minute de plimbare gratuită cu 3 snow-mobile de ultimă generație în zona cabanei BRĂDET, aflată lângă drumul național Miercurea Ciuc-Odorheiu Secuiesc.

Jurnalul de Transilvania vă ajută să alegeți primarul din localitatea dumneavoastră!

Este suficient să trimiteți pe adresa redacției o listă a candidaților pe care considerați că trebuie să le îndeplinesc, alături de o propunere concretă. Cele mai interesante opinii primite de la dumneavoastră vor fi publicate în paginile săptămânalului nostru.

Vreți să câștigați bani? Nu aveți un loc de muncă?

Jurnalul de Transilvania angajează agenți publicitari!
Dacă sunteți o persoană dinamică, aveți putere de convingere și sunteți dispus(i) la un program de lucru flexibil contactați-ne la numărul de telefon 0266-313.009 sau 0266-313.141!
Vă oferim un salariu stimulat și posibilități de promovare.