

Vives mejor en **GRUPO**

GRUPO TRIPLE-S
salud · vida · propiedad

PRIMERA

HORA

35¢

www.primerahora.com

SAN JUAN AÑO 7 - NO. 1885

PREPÁRATE **Bien**

Técnico Automotriz [15 meses]

SÓLO EN **MECH-TECH**
INSTITUTE OF MECHANICAL TECHNOLOGY

787-744-1060

28 **Udiero y consumo**

PRIMERA HORA

Gracias un buen historial de crédito para comprar

CONTINUAMENTE recibimos llamadas o visitas de personas que desean comprar una propiedad y tienen muchas dudas e inseguridad sobre este proceso. No deben sentir ansiedad.

El acto de obtener un financiamiento hipotecario, bien sea para comprar o refinanciar una propiedad, es bastante sencillo. Además, en el mercado de hipotecas existe una amplia gama de productos que se ajusta a las necesidades particulares de cada cliente.



Para calificar para un préstamo hipotecario, es necesario cumplir con ciertos requisitos básicos, que la mayoría de los clientes ya tienen, y que varían de acuerdo al tipo de préstamo solicitado.

Uno de los requisitos más importantes es tener un buen historial crediticio. Esto es fundamental y determinante para la aprobación de su caso. Si se ha esforzado en pagar su obligaciones mensuales según establecido con sus acreedores, es muy probable que su solicitud sea aprobada.

Si en el pasado ha tenido problemas que han afectado negativamente su crédito, debe suministrar evidencia que justifique lo porqué esas cuentas no se pagaron de acuerdo con los términos establecidos y demostrar que al momento durante los últimos dos años su crédito es aceptable.

Otro requisito es tener estabilidad de empleo e ingresos suficientes para cumplir con sus obligaciones mensuales, incluyendo el pago de la nueva hipoteca.

Si es asalariado, su ingreso puede verificarse con talonarios de pago recientes que cubran un mes de salario.

Si trabaja por su cuenta, debe someter estados financieros o planillas de contribución sobre ingresos por los últimos dos años, dependiendo del tipo de préstamo solicitado.

Además, debe disponer de los fondos necesarios para completar la transacción. Esto incluye el pronto y los gastos de cierre y se puede verificar mediante estados bancarios recientes.

Recomendamos que antes de firmar un contrato de compraventa y hacer algún depósito al vendedor, se asesore adecuadamente con un experto en estos asuntos. Al firmar este documento, está obligado legalmente a cumplir con las cláusulas y condiciones estipuladas.

También, hágase una precalificación de su caso con el banco hipotecario de su confianza. Aquí un experto hipotecario le orientará sobre el proceso e indicará la cantidad aproximada que puede financiar y el tipo de préstamo que le conviene.

Afortunadamente, con la tecnología moderna, los clientes pueden tener una aprobación previa de su solicitud durante la entrevista inicial, sujeta a los documentos necesarios.

Los intereses hipotecarios se mantienen muy competitivos. Conéjga la propiedad que desea adquirir y póngase en manos de expertos para lograr su objetivo. Si su caso es atendido por verdaderos profesionales de la industria hipotecaria, se sorprenderá de lo fácil que es este procedimiento.

La autora es vicepresidente residente del departamento de hipotecas del Citibank. Correo: priscilla.lopez@citigroup.com



Inauguran recinto en Orlando

El Sistema Universitario Ana G. Méndez (Suagn) inauguró en Orlando el Metro Orlando University Center (MOUC), su primer centro universitario en el extranjero. El mismo está localizado en 71 Avenida del Boulevard, esquina Hoffner, en el Terracota Business Park y cuenta con una matrícula de 217 estudiantes y una oferta académica que incluye bachilleratos y maestrías de las tres instituciones que componen el Suagn: Universidad del Turabo, Universidad Metropolitana y Universidad del Este. El sistema de estudio del MOUC es el primer programa de estudios universitarios acelerados y bilingüe, en la nación.

Educación: la mejor defensa cibernética

LOU ZALANY
Para PRIMERA HORA

LA FIRMA de seguridad en Internet M2G Ltd. estima que los ataques de los virus virtuales y, hackers han causado más de \$100 mil millones en daños a sitios web durante el 2003 a nivel mundial.

Esto presenta una grave amenaza para los negocios online, pero es una amenaza que puede ser combatida por medio de una educación adecuada en esa materia. Este es el mensaje que WSI, una importante franquicia mundial de Consultores de Información, transmite internacionalmente.

Una vez que un negocio toma la decisión de estar online hay varias consideraciones importantes más allá del desarrollo del sitio en sí mismo. Conceptos tales como la seguridad - un proceso continuo y que evoluciona - raramente recibe la atención que merece. A través de los servicios de consultoría que ofrece WSI, una empresa puede adueñarse el conocimiento crítico que necesita para evitar sumarse a las estadísticas de fallas de seguridad en Internet. "La educación es la llave para la autoprotección de una empresa online" explica René García, Consultor de Internet de WSI. "Todos los días las empresas cometen, sin saberlo, errores que dejan a sus sistemas vulnerables

a los ataques digitales. Con el conocimiento apropiado y el software funcionando, estos errores se pueden evitar; salvando dinero y aumentando, en el proceso, la productividad y eficiencia."

Tipicamente, los medios informativos se enfocan en los ataques a las grandes corporaciones y agencias de gobierno, dejando a las pequeñas y medianas empresas con la impresión que la seguridad en Internet es un asunto que no les concierne.

Desgraciadamente éste no es el caso. Cualquier negocio, no importa su tamaño ni función, enfrenta todos los días, por numerosas razones, las amenazas potenciales de piratas informáticos. Enseñando a las compañías cómo defender sus sistemas, los Consultores de Internet de WSI se esfuerzan por mantener a sus clientes informados y seguros. Como los clientes de WSI saben, una de las amenazas diarias más grandes es la creciente dependencia del correo electrónico-uno de los instrumentos más versátiles e importantes para cualquier negocio online. Sin embargo, el correo electrónico como medio de comunicación es inseguro y abre la puerta a ataques potenciales tales como la distribución de virus y anuncios no solicitados, también conocidos como "spam".

De todo un poco...

Delta vuela desde Nueva York a San Juan y a Santo Domingo

DELTA AIRLINES anunció el lanzamiento de dos nuevos vuelos diarios desde el aeropuerto John F. Kennedy en Nueva York a San Juan, a partir del 4 de abril, y la misma cantidad de vuelos desde la Gran Manzana a Santo Domingo, a partir del 1 de junio.

Como parte del lanzamiento de estos nuevos vuelos, Delta ofrecerá tarifas especiales a boletos de ida y vuelta que sean superiores antes del 6 de febrero. Los vuelos entre JFK y San Juan costarán \$99 y los de Santo Domingo \$109, más impuestos.

Nuevo reglamento de concursos

EL DEPARTAMENTO de Asuntos del Consumidor (DAOC) informó el lunes la aprobación de un nuevo reglamento de concursos, que busca establecer más protecciones para el consumidor y que entrará en vigor el 20 de febrero.

El secretario del DAOC, Javier Echeverría, indicó que el reglamento pretende que todo concursante reciba la información necesaria sobre el procedimiento, condiciones del concurso y la adecuada adjudicación de premios.

"Mediante el nuevo reglamento, se incluyen nuevas definiciones como ganador altemo, publicación o divulgación inicial de las reglas del concurso y se establece el término razonable dentro del cual el promotor deberá honrar o entregar el premio al ganador del concurso, el cual no podrá ser un periodo mayor de tres meses", sostuvo en un comunicado.

También se establecen los procedimientos que deberá cumplir el promotor para modificar o cambiar las reglas, condiciones y premios del concurso cuando surgen circunstancias razonablemente fuera de su control.



Llega "La Chilin" de Coca Cola

COCA COLA lanzó "La Chilin", una nueva botella de 13.2 onzas que según la entidad en un parte de prensa, contiene la cantidad perfecta del popular refresco carbonatado y estará a la venta a 69 centavos. Puerto Rico es el primer mercado fuera de los Estados Unidos continentales donde se lanza "La Chilin". La campaña publicitaria de "La Chilin" fue desarrollada por el equipo creativo de McCann-Erickson Puerto Rico; Carles Rubín, vicepresidente y director creativo; Nydia Russe, redactora; Masielle Asencio, directora de arte; Ricardo Martí, redactor y Jason Seda, director de arte.