

Tecnología

Los piratas informáticos

La firma de seguridad en Internet mi2g Ltd. estima que los ataques digitales de los virus y piratas informáticos (hackers) han causado, en el mundo, más de 100 mil millones

de dólares en daños a sitios web en el 2003. Un nivel récord de ataques ayudó a que la seguridad

en Internet sea uno de los principales temas en el mundo online. Se predice que esos números seguirán aumentando y superarán, en el año 2004, la marca de 250 mil millones de dólares en daños económicos. Esto presenta una grave amenaza para los negocios online, pero puede ser combatida por medio de una educación adecuada.

Este es el mensaje que WSI, la mayor franquicia mundial de Consultores de Internet, transmite internacionalmente.

fallas de seguridad en Internet. "La educación es la llave para la autoprotección de una empresa online" explica Rene García, Consultor de Internet de WSI. "Todos los

La educación es la mejor defensa contra las amenazas de seguridad en la red y el spam

días las empresas cometen, sin saberlo, errores que dejan a sus sistemas vulnerables a los ataques digitales. Con el conocimiento apropiado y el software funcionando estos errores se pueden evitar, salvando dinero y aumentando la productividad y eficiencia".

Típicamente, los medios informativos se enfo-

pañías cómo defender sus sistemas, los Consultores de Internet de WSI se esfuerzan por mantener sus clientes informados y seguros. Como los clientes de WSI saben, una de las

amenazas diarias más grandes es la creciente dependencia del correo electrónico, sin embargo, como medio de comunicación es inseguro y abre la puerta a ataques potenciales tales como la distribución de virus y anuncios no solicitados, también conocidos como "spam".

Acerca de WSI

WSI, con sede central en Toronto, Canadá, está considerada la Empresa de Servicios de Internet



Una vez que un negocio toma la decisión de estar online hay varias consideraciones importantes más allá del desarrollo del sitio en sí mismo. La seguridad raramente recibe la atención que merece.

A través de los servicios de consultoría de WSI, una empresa puede adquirir el conocimiento que necesita para evitar sumarse a las estadísticas de

can en los ataques a las grandes corporaciones y gobierno, dejando a las pequeñas y medianas empresas con la impresión de que la seguridad en Internet es un asunto que no les concierne. Sin embargo cualquier negocio, no importa su tamaño ni función, enfrenta todos los días las amenazas potenciales de piratas informáticos.

Enseñando a las com-

número uno del mundo y la cuarta franquicia de mayor crecimiento internacional. Con sistemas que han sido desarrollados, utilizados y probados por más de 700 Consultores de Internet en 87 países, WSI entrega anualmente miles de soluciones de E-Business a pequeñas y medianas empresas. Visite www.wsicorporate.com para obtener más información.

La mitad de la población mundial tendrá celulares para 2015

La información la suministró el presidente de Nokia, Jorma Ollila, en Cannes

Cuatro mil millones de personas, o la mitad de la población mundial, se comunicarán a través de teléfonos móviles para el 2015, frente a los aproximadamente 1.300 millones que utilizan estos aparatos actualmente, según predijo el miércoles el principal ejecutivo de la industria.

Para el 2008, el mundo tendrá 2.000 millones de usuarios de teléfonos móviles, dijo Jorma Ollila, presidente ejecutivo de la finlandesa Nokia, que fabrica aproximadamente dos de los cinco teléfonos celulares de marca reconocida en el mundo.

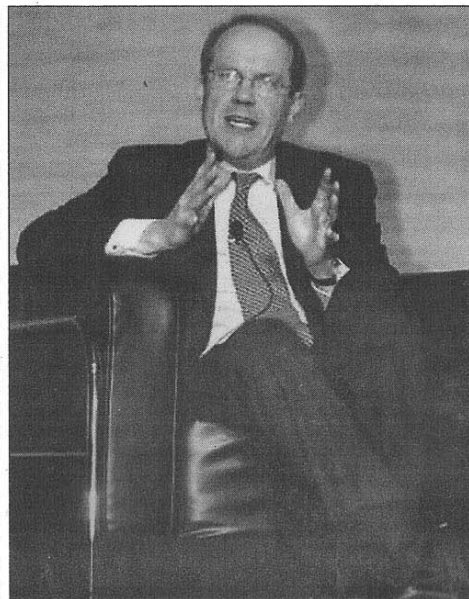
"La comunicación móvil tiene el potencial de dar acceso a las comunicaciones a la mitad de la población mundial para el 2015. Esto significará aproximadamente 4.000 millones", dijo Ollila en un discurso clave al Congreso Mundial de 3GSM, un evento anual de la industria de la telefonía inalámbrica.

La gran parte del crecimiento provendrá de comunicaciones básicas de voz en mercados emergentes, especialmente China, India, Indonesia, Brasil y Rusia, dijo Ollila.

China superó a Estados Unidos para convertirse en el mayor mercado mundial de teléfonos móviles hace casi dos años.

Rich Templeton, vicepresidente de operaciones del fabricante de microprocesadores Texas Instruments dijo que los medios prácticos para llegar a miles de millones de usuarios eran utilizar los avances en la tecnología de los semiconductores para bajar los precios de los teléfonos.

En la misma conferencia, Templeton dijo que había "buenas perspectivas" de que su empresa, la mayor fabricante en el mundo de microprocesadores para la tecnología inalámbrica, pueda reducir el pre-



Jorma Ollila, presidente ejecutivo de Nokia.

cio de los nuevos teléfonos a menos de 50 dólares con los componentes que tiene previsto ofrecer en el futuro.

"No creo que esto sea un desafío. Créo que es esencial llevar a los próximos 1.000 millones de suscriptores (a los teléfonos móviles)", indicó Templeton.

Templeton resaltó que apenas hace nueve años, en 1995, la industria se preguntaba si podría llegar a los 200 millones de suscriptores para el año 2000.

Con el rápido ritmo de cambio en los más avanzados móviles en el mercado, el ejecutivo de Texas Instruments dijo que un consumidor podría esperar comprar un teléfono con cámara con cierto nivel de acceso a datos de Internet por menos de 50 dólares en los próximos años.

Ollila de Nokia dijo que, en los países desarrollados donde la proporción de la población que utiliza teléfonos móviles ya es alta, las comunicaciones inalámbricas superarán a las comunicaciones de línea fija en términos del volumen de tráfico de llamadas de voz.

