

SICILIA - CATANIA - Catania 1 Via Ceuta 22 95022 Aci S. Filippo (CT) Tel. 899.233.200

Il progetto nasce da un'idea di Sviluppo Italia e si rivolge a chi vuole lavorare in proprio

L.do.la. aiuta le donne a fare impresa

Un corso di formazione ed un kit multimediale aiutano nella creazione della struttura

La realtà industriale siciliana cresce anche grazie ai tanti progetti messi in atto da 'Sviluppo Italia Sicilia', che aiuta le imprese a nascere, crescere e svilupparsi. Il Progetto L.DO.LA, uno di quelli già messi in atto da tempo, si rivolge soprattutto all'imprenditoria femminile. Esso è stato progettato per sviluppare la cultura imprenditoriale delle donne siciliane che hanno mostrato propensione a svolgere un'attività lavorativa autonoma. L'incubatore è stato un ambiente ideale per sviluppare l'attività creativa, strategica ed attuativa, disponendo di:

- locali completamente attrezzati;
- servizi centralizzati;
- assistenza personalizzata per la stesura dei business plan;
- l'organizzazione aziendale, la pianificazione ed il controllo di gestione;
- la conduzione delle ricerche di mercato;
- la realizzazione di sistemi di qualità.

I risultati sono stati lusinghieri: -70 donne siciliane selezionate per



il corso di formazione sulla creazione di impresa;

- 200 donne siciliane hanno usufruito dei servizi gratuiti di consulenza ed assistenza dell'agenzia;
- 3000 donne hanno ricevuto il Cd Rom in Italia;
- 6000 donne hanno ricevuto il Cd Rom in Francia ed in Spagna.

Nell'ambito del progetto si è realizzata la creazione di un pacchetto informativo multimediale in tre lingue su compact disk, per dare importanti informazioni sulle politiche

pubbliche e sugli strumenti finanziari privati a supporto della creazione di impresa. Il cd rom contiene altresì una serie di case history sulla creazione di imprese femminili. In questa fase diversi partner europei hanno collaborato per individuare e far conoscere strumenti finanziari locali e comunitari, nonché "storie" di imprese gestite o promosse da donne, da utilizzare come elementi di studio e di riflessione. Le più sofisticate tecnologie per la formazione a distanza e per l'open learning hanno consentito di svolgere un corso pilota per l'acquisizione di competenze per la creazione di impresa, destinato prevalentemente alle donne residenti in zone distanti da Catania. Il corso Fad, volto a guidare le partecipanti dall'idea all'impresa, è stato supportato dalla presenza periodica di docenti presso i gruppi didattici periferici, appositamente organizzati in sedi decentrate, ed è stato vivacizzato da incontri con imprenditori.

Per informazioni info@sviluppoitaliasicilia.it

Il franchising siciliano apre le sue porte

Per investire in Sicilia e delle aziende made in Sicilia e fare impresa è arrivato "Siciliafranchising", un portale che opera in sinergia con Italiafranchising con l'obiettivo di gestire direttamente sul territorio il franchising contribuendo allo sviluppo dei franchisor e delle aziende made in Sicilia. Si tratta di un progetto che mira a sviluppare l'economia di un territorio vastissimo, che conta oltre cinque milioni di abitanti e che ha infinite risorse da sfruttare e valorizzare, un patrimonio artistico, culturale ed uno sviluppo industriale di notevole rilevanza nazionale, viatico ideale per proiettarsi positivamente in Italia e in Europa con prodotti all'avanguardia. L'indirizzo del portale è: www.siciliafranchising.it

FRANCHISING NEL MONDO- TORONTO (CANADA)

Il servizio di internet consulting and education offre ai clienti la miglior tecnologia possibile

Wsi, la rivoluzione nel mondo del business

Quando i consumatori si recano al mercato alla ricerca di un particolare prodotto, la decisione di acquisto è solitamente legata a due fattori principali: prezzo e servizio. Il prezzo di un prodotto può indurre ad un acquisto, poiché i consumatori mentre fanno shopping, hanno in mente invariabilmente un budget, e quindi un prodotto deve rientrare in quel budget. Tuttavia una reputazione di servizio eccellente può persuadere le persone a spendere un po' di più, grazie alla certezza che, in caso di problemi con il prodotto, il venditore si assumerebbe le proprie responsabilità e fornirebbe assistenza al consumatore. Combinare insieme questi due fattori di acquisto può essere molto difficoltoso, a causa del problema "locale-globale"; cioè le grandi aziende globali sono in grado di offrire prezzi migliori grazie al loro potere di acquisto, ma poiché sono così grandi la loro abilità nel fornire un servizio al cliente "locale" risulta spesso latente. Le aziende locali offrono un servizio al cliente efficiente e personalizzato, tuttavia difettano del potere di acquisto che ha un elevato numero di operatori in grado di offrire grandi quantità di beni. Questo problema "locale-globale" è stato risolto dalla WSI, l'azienda con la crescita più veloce nelle Soluzioni Internet fornite alle piccole e medie imprese.

Il network mondiale dei Consulenti Internet certificati dalla WSI opera localmente con la capacità di far leva su un crescente e-market attraverso Centri di Produzione a basso costo e altamente tecnologici situati in tutto il mondo. Ciò consente alla WSI di offrire ai loro clienti complete Soluzioni Internet in grado di far aumentare il loro volume di affari.

Il lavoro dell'outsourcing non è un concetto nuovo, specialmente in Italia. Secondo recenti statistiche realizzate dall'Istituto Nazionale di Statistica italiano, l'Italia importa prodotti per un valore di oltre 8 miliardi di euro. Statistiche come queste dimostrano che c'è un chiaro vantaggio nell'importazione di merci che possono essere prodotte in altre aree del mondo ad un costo minore. Questo valore sembra perfino più significa-



WSI - La nuova generazione dell'E-Commerce

tivo se paragonato al numero di merci non lavorate (incluso IT outsourcing), che costituisce solo una frazione di quegli 8 miliardi di euro. Molto tempo fa la WSI realizzò che quell'outsourcing dei "colletti bianchi" è la chiave per inaugurare una nuova era nella fornitura di Servizi Internet, che sono all'avanguardia, alle piccole e medie imprese.

I Consulenti Internet della WSI mantengono costi concorrenziali con l'utilizzo di un Intranet centralizzato conosciuto come il "Master Production System" (MAPS). Attraverso il MAPS, i Consulenti Internet della WSI sono in grado di accedere ad uno dei 10 Centri di produzione globale situati in aree del mondo altamente tecnologiche e a basso costo, incluse l'Australia, India, Canada e America Centrale. Ognuno di questi Centri di Produzione offre moduli tecnologici precedentemente sviluppati, che consentono ai Consulenti Internet di scegliere quelli con le caratteristiche migliori e più rilevanti per il sito web dei loro clienti.

Per informazioni e per ricevere il Cd contattare in Italia ITALIAFRANCHISING tel.0744 409504- 449143

SERVIZI ECONOMICI



Servizi Economici Integrati Group

... il TEMPO è denaro
I CREDITI IN SOFFERENZA NO!
A restituirveli in LIQUIDITA' ci pensiamo NOI !!!

LA SOLUZIONE DEFINITIVA AI TUOI PROBLEMI DI RECUPERO CREDITI

SEI Group
V.le Antonio Ciamarra, 260 - 00173 ROMA
Tel. 06 72908977 -- Fax. 06 7218140

LAVANDERIA

ORSO BIANCO

Un mondo di pulito: lavanderie ad acqua, a secco e self-service in franchising.



APRI LA TUA LAVANDERIA IN FRANCHISING. ENTRA ANCHE TU NELLA BANDA DELL'ORSO BIANCO!!!
Le lavanderie "Orso Bianco" (oltre 200) sono da sempre sinonimo di qualità, cortesia e convenienza. Il settore è quello del lavaggio a secco, ad acqua e self-service, offrendo grandi opportunità a tutti coloro che vogliono avviare un'attività imprenditoriale con la formula del franchising. "Orso Bianco" cerca persone dotate di forte spirito imprenditoriale, con spiccate capacità gestionali e con la disponibilità di un minimo capitale iniziale. Per informazioni chiamate allo 0825/21373, inviate un fax allo 0825/793375, oppure scrivete a: info@melcol.it

AGENZIA VIAGGI

Parti per il tuo viaggio da imprenditore

apri la tua Agenzia di Viaggio in Franchising con noi

Agenzie viaggio in franchising

ELITARIA

- Elite Tour Vacanze -

oltre 86 punti vendita su tutto il territorio nazionale

www.elitaria.com - Tel. 030 9119308

AGENZIA MATRIMONIALE

...facile viaggiare...facile per viaggiare

Lu e Lei Network Franchising

Top Class

UN FRANCHISING SENZA SORPRESE!
Apri anche tu la tua Agenzia matrimoniale con un marchio vincente, un supporto completo ed affidabile, svolto con professionalità, preparazione ed impegno.

URL: www.topclassnet.it
MAIL: topclass.net@tin.it - agenzia@topclass@msn.com
Divisione Franchising: Via Cerrato L. 12051 Alba (CN)
Centro Pilota: Via Gian Giacomo Mora 13 Milano
Tel. Alba 0173.35400 - Milano 02.8928080

ENOTECA

L'Alchimista enoteca wine bar oliveoil bar di Moretti Patrizia

www.montefalco.wines.com

Piazza del Comune, 14 06036 Montefalco (Puglia) Tel. 0742 398558 E-mail: info@montefalco.wines.com