

SICILIA - CATANIA - Catania 1 Via Ceuta 22 95022 Aci S. Filippo (CT) Tel. 899.233.200

Dopo periodo di ripresa che lasciava ben sperare, si registrano nuovi cali in vari settori

# Sicilia occidentale, l'economia soffre

Ad accusare i maggiori problemi sono soprattutto le aziende di piccole dimensioni

Pollice verso per l'economia della Sicilia occidentale, che dopo una buona ascesa ed uno sviluppo notevole, è tornata ad accusare una flessione. Un esempio è quello del comparto dell'agricoltura palermitana che sta segnando il passo, come non era avvenuto da un paio d'anni a questa parte. In sofferenza sono soprattutto le imprese medie e piccole, che, avendo una produzione più ristretta, non possono rivolgersi a mercati dove la richiesta è maggiore rispetto all'offerta. Il commercio in quest'ambito non va al di là del territorio locale, dove la richiesta non sembra essere tale da consentire buoni guadagni, complice anche l'aumento dei prezzi seguito all'introduzione dell'euro. Così molta merce finisce per rimanere invenduta. Essendo merce deperibile, e non trovandosi in zona industrie di trasformazione, gli eccessi della produzione, come accade per esempio per le arance, finisce con l'essere destinato al macero. Migliore è la si-



Il Logo di Siciliafranchising

tuazione per le aziende più grandi, che possono usufruire di un'estensione di terreno da sfruttare che superi i cinque ettari. Esse realizzano una quantità di prodotto che consente di trattare con un mercato più vasto, che spesso è un mercato estero. Anche sul versante dei servizi si è registrato un fenomeno analogo. In questo campo la voce più consistente è quella del commercio, dove le piccole attività di dettaglianti hanno subito una diminuzione dei guadagni che ha indotto mol-

ti piccoli commercianti a cessare la loro attività o a licenziare i loro collaboratori, soprattutto in quegli esercizi dove erano in vendita beni voluttuari. Hanno resistito meglio i supermercati, le aziende all'ingrosso, la ristorazione e i locali di ritrovo con vendita di bibite alcoliche. Nel complesso esce un quadro non positivo che deve far riflettere sulla situazione generale in particolare di questa zona dell'isola. La speranza è che l'anno nuovo porti segnali positivi.

## Un nuovo portale per fare grande l'impresa

La Sicilia con gli oltre cinque milioni di abitanti, il patrimonio artistico, culturale e lo sviluppo industriale di notevole rilevanza nazionale, è accreditata per proiettarsi positivamente in Italia e in Europa con prodotti all'avanguardia. A questo proposito è nata la 'franchising-Region' per la Sicilia denominata "Siciliafranchising" con l'obiettivo di gestire direttamente sul territorio il franchising in sinergia con Italiafranchising contribuendo allo sviluppo dei franchisor e delle aziende made in Sicilia. Un mercato vastissimo dove il nostro sistema diventa un sicuro veicolo BTB e BTC per chi vuole farsi conoscere nel mondo del franchising ma anche per chi possiede un'attività produttiva, commerciale o di servizi.

www.siciliafranchising.it

## FRANCHISING NEL MONDO - TORONTO (CANADA)

Nominato uomo d'affari dell'anno, è il consulente internet per la zona del New Jersey

# Troy Ireland, il punto fermo della Wsi

In un solo anno ha reso l'azienda un fornitore primario di servizi per il business in rete

Chi cerca un esempio di alto calibro tra i professionisti rappresentanti la WSI, lo può trovare nel Consulente Internet del New Jersey, Troy Ireland. Ireland è stato recentemente nominato uomo d'affari dell'anno 2003 dal Consiglio Consultivo della Commissione Nazionale Repubblicana Americana per le piccole imprese.

Annualmente, il Consiglio Consultivo rende onore ai personaggi d'affari più intraprendenti provenienti da ogni Stato, che hanno contribuito in modo significativo al successo nel loro settore. Tra questi candidati regionali viene scelto un professionista eccezionale al quale sarà consegnato un premio nazionale; quest'anno il vincitore è stato Troy Ireland.

In poco più di un anno, Ireland ha sviluppato il suo Franchise Internet WSI trasformandolo in un fornitore primario di Servizi Internet per il business. Oltre a fornire soluzioni web per la clientela internazionale, la sua società offre sviluppo avanzato del web, web copywriting, servizi di marketing e la sua specialità, la SEO - Search Engine Optimization. Il suo business ha talmente successo che, come afferma Ireland, ha dovuto declinare l'invito del Congresso a ritirare personalmente questo premio, a causa di conflitti tra i nominati.

Secondo l'opinione di Ireland, è stata proprio la WSI a condurlo a questo successo. "La WSI offre, con tutti i processi di business e la metodologia, la formazione di base necessaria per avere successo ed essendo essa abbastanza flessibile può essere applicata dove si desidera". Focalizzando i risultati misurabili - una componente vitale delle Soluzioni Internet "Lifecycle" - Ireland è in grado di dire ai suoi clienti che potranno trarre un buon profitto dal loro investimento, rendendoli sostanzialmente referenti. Chiedendo ad Ireland quali sono le altre strategie chiave che hanno contribuito al suo successo, egli ha elencato l'apprendimento continuo e la capacità di porsi sul mercato in maniera effettiva come una delle principali priorità. "Parlare ad un numero sempre più crescente di persone, imparare il più possibile dal-



WSI - La nuova generazione dell'E-Commerce

le stesse, dai loro bisogni, dal loro business. E non dimenticare di utilizzare le stesse tecnologie usate per porre sul mercato il business dei propri clienti al fine di porre noi stessi sul mercato".

Oltre al riconoscimento di membri eccezionali della comunità delle piccole imprese come Troy Ireland, il mandato del Consiglio Consultivo prevede di informare la Camera dei Rappresentanti americana, il Senato ed il Presidente circa l'impatto che ha la legislazione sulle piccole imprese.

### Sulla WSI

La WSI, il cui quartiere generale si trova a Toronto-Canada, è classificata al 1° posto come fornitrice di Servizi Internet per il Business ed al 4° posto come Franchise internazionale con la crescita più veloce. Tramite sistemi che sono stati sviluppati, utilizzati e provati dagli oltre 700 Consulenti Internet sparsi in 87 paesi del mondo, WSI distribuisce annualmente migliaia di soluzioni Internet per il business di piccole e medie imprese.

Per ricevere gratuitamente informazioni e per il CD contattare in Italia: ITALIAFRANCHISING  
 Tel. 0744/409504 Fax 0744/449143

**ENOTECA**  
 L'Alchimista  
 enoteca  
 wine bar oliveoil bar  
 di Moretti Patrizia  
 www.montefalco.wines.com  
 Piazza del Comune, 14  
 06036 Montefalco (Bergia)  
 Tel. 0742 378558  
 E-mail: info@montefalco.wines.com

## SERVIZI ECONOMICI



Servizi Economici Integrati

Group

... il TEMPO è denaro  
 I CREDITI IN SOFFERENZA NO!  
 A restituirceli in LIQUIDITA' ci pensiamo NOI !!!

LA SOLUZIONE DEFINITIVA AI TUOI PROBLEMI  
 DI RECUPERO CREDITI

SEI Group  
 V.le Antonio Ciamarra, 260 - 00173 ROMA  
 Tel. 06 72908977 -- Fax. 06 7218140

## LAVANDERIA

### ORSO BIANCO

Un mondo di pulito:  
 lavanderie ad acqua,  
 a secco  
 e self-service  
 in franchising.



APRI LA TUA LAVANDERIA IN FRANCHISING. ENTRA ANCHE TU NELLA BANDA DELL'ORSO BIANCO!!!  
 Le lavanderie "Orso Bianco" (oltre 200) sono da sempre sinonimo di qualità, cortesia e convenienza.  
 Il settore è quello del lavaggio a secco, ad acqua e self-service, offrendo grandi opportunità a tutti coloro che vogliono avviare un'attività imprenditoriale con la formula del franchising.  
 "Orso Bianco" cerca persone dotate di forte spirito imprenditoriale, con spiccate capacità gestionali e con la disponibilità di un minimo capitale iniziale. Per informazioni chiamate allo 0825/685384, inviate un fax allo 0825/685968, oppure scrivete a: info@meolict.it

## AGENZIA VIAGGI

Parti per il tuo viaggio da imprenditore

apri la tua Agenzia di Viaggio in Franchising con noi

Agenzie viaggio in franchising

### ELITARIA

- Elite Tour Vacanze -

oltre 86 punti vendita su tutto il territorio nazionale

www.eltaria.com - Tel. 030 9119308

...facile viaggiare...facile per viaggiare

## AGENZIA MATRIMONIALE

Lui e Lei

# Top Class

Network Franchising

UN FRANCHISING SENZA SORPRESE!  
 Apri anche tu la tua Agenzia matrimoniale con un marchio vincente, un supporto completo ed affidabile, svolto con professionalità, preparazione ed impegno.

URL: www.topclasshiedi.it  
 MAIL: topclass.hiedi@mat - agenziaatopclass@tiscali.com  
 Divisione Franchising: Via Cervato 1, 20151 Alba (CN)  
 Centro PIAZZA: Via Gian Giacomo Mora 13 Milano  
 Tel: Alba 0173.35400 - Milano 02.89280180