



張本初 引進全球網頁設計技術

認為成功的網站需要有先進科技、能見度、顧問和教育 企業才能在網路世界中成為佼佼者

「網站不只是網站、企業需要競爭策略和網路顧問」，網路發展至今已14個年頭，本土產業有沒有從網路中獲利不得而知，但可以確定的是，網路網路在全企業競爭中將更形重要。任教於台南縣政管理學院，同時也是成功引進WSI全球網頁設計技術的張本初教授認為，成功的網站至少需要3項基本條件，先進科技、能見度、顧問和教育，如此一來，企業就能在網路世界中成為佼佼者，同時節省成本開支、建立廣大的客戶，最後獲得可觀的利潤。

張本初教授說，過去的每一分每一秒中，網際網路也不斷地進行永不止歇的金錢交易。根據經濟人(The Economist)雜誌所估計，未來3年網路交易金額將達1.2兆美元，在本土企業中，很多人以為擁有一部電腦以及一些網頁設計經驗，就足以稱上網頁設計專家了，其實並非如此。

張本初說，先進科技(Advanced Technology)中，是關於一項新的科技是如何革命性地引導我們的生活。但瀏覽觀看大部份的網站，他們大多都是老舊而靜態性的網頁。諷刺的是，網路科技不斷地被創新及克服障礙的同時，仍有網站充斥老舊科技，而且不難找到許多企業，都傾向低價的選擇，應用在其電子商務上。

在能見度(Be Found)方面，張本初說，無論一個網站是否擁有最先進的科技，如果沒法得到網站，即使企業花費高額預算建立先進網站，仍在網域中迷失。網路上有億萬的網站，沒有適當的網址而要找到一個特定的網站，機就就非常低。事實上，如果別人無法找到你的網站，那就根本沒有必要設立網站！

張本初指出，在顧問及教育(Consultation & Education)中，企業會選擇用便宜的方式建立網站，其中一個原因是技術背景業務人員的推銷。而企業主往往被業務員專有的名詞騙倒，因此在尋求電子商務夥伴時，找一位能用你的語言來溝通的人是很重要的。如此你才能確定你的網路決策是否符合你的企業所需。

張本初強調，一個經過深思熟慮

的網站就像是一套完美剪裁的衣服。網路顧問所面對的最大挑戰是與客戶建立一個意義深遠的企業關係。可以研究一個專業的網路網路經營策略，而這個策略將成為發展網路企業決策的藍圖。若需獲得更進一步的資訊，請瀏覽網站 <http://www.wsipwresults.com>；或e-mail至 info@wsipwresults.com 索取相關資料。(記者邱仁武)



台南縣政管理學院張本初教授，成功引進WSI全球網頁設計技術
記者邱仁武/攝影



右圖為有四十三年冰雕經驗的中華美食交流協會理事長徐旺火，左圖為承接父親冰雕衣鉢的徐志興，也具有十四年的冰雕歷練。

徐旺火父子雕冰好手 除私人宴會外 承攬多次國宴 創立全國唯一冰雕公司

一談起「冰雕」就聯想到日本北海道、俄羅斯等北國風情，地處亞熱帶的台灣，想要看到冰雕，除了極少數的冰雕特展外，也只有莊高級宴會中才有機會一睹；中華美食交流協會理事長徐旺火、兒子徐志明、次子徐志興，均屬箇中高手，除了私人宴會外，也承攬多次國宴，並創立全國唯一的冰雕公司。

徐旺火現年五十六歲，係苗栗縣通霄人，因家境不佳，在十四歲便孤身前往台北打天下，在鏗鏘的行業中，除理事長劉錦冰一職外，至今花了半輩子的時間都在冰雕中打滾；已具有四十

三年冰雕經驗的徐某，更看準這門技藝及所擁有的市場，毅然決然地成立「巨擘冰雕」公司，舉凡國內大大小小的宴會場合中冰雕作品，幾乎出自該公司。

徐旺火不但本身精研這門技藝，長子徐志明也以小物件的冰雕見長，而次子徐志興則擔任飯店冰雕師傅，以大型冰雕作品為獨門技藝，這次基隆市觀光協會所辦理的「國際美食嘉年華」便是邀請他到場展示冰雕製作；從一塊毫無生機的冰塊，經過勾勒圖案再以電鋸、電刀，在廿分鐘呈現出活生生的作品，令在場人士開了眼界。

對於冰雕技藝最難突破的地方，徐旺火說，礙於雕刻刀曲線，最難雕的是花朵，諸花種當中又以菊花為甚，要將一層層的花葉雕出，難度很高，稍有不慎，就會失敗，不然就是花體的曲線不足而失真，所以一件好的作品背後所付出的心血，一般人看不到的。

徐旺火除了視冰雕為家傳外，為了發揚該技藝也到奇逢商會、稻江家工及餐飲學校教課；從事該行業至今，徐旺火早在視經國先生內到陳總統時代，承攬過不少國家冰雕製作；目前喜宴或酒會中一對冰雕作品，索價六千或八千元，算是貴了點，不過隨著生活水準的提昇，冰雕這門技藝將擁有廣大的市場。(記者郭凱華)