

... A NEW ERA IS COMING

Labovendita Edizionale

WEB: WWW.IALFRANCHISING.IT
 URL: WWW.IALFRANCHISING.IT
 E-MAIL: info@ialfranchising.it
 TEL. 0794/909500
 FAX 0794/90918
 ASSISTENZA CLIENTI:
 NUMERO VERDE 800.114.06

JUST PLAY WITH US!!

Immagine e Pubblicità

Web Designer

Grafica Pubblicitaria

Comunicazione Aziendale

Edizionale Edizionale

FRANCHISING NEL MONDO-CANADA

Intervista a Lou Zalany, uno dei massimi esponenti della WSI, azienda canadese leader da sempre nel settore dell'e-commerce

Fare franchising con internet, la nuova strada del business

In questo numero vi proponiamo un'intervista a Lou Zalany, uno dei massimi esponenti della WSI, sul tema dell'e-commerce.

Ogni giorno che passa, Internet determina maggiori opportunità. Alcuni credono che possedere un computer ed avere un po' di esperienza con l'Html, è abbastanza per potersi definire esperti di Internet. Perché ciò è falso?

Considereremo una persona un meccanico, solo per il fatto di possedere una macchina? Certamente no, e Internet non è diverso. Essere un vero "esperto di Internet" vuol dire conoscere molto di più della creazione di un sito web. Internet si è oggi evoluto in un complesso strumento di business, che richiede conoscenze specifiche per un utilizzo effettivo. I nostri consulenti internet, certificati dalla WSI, sono i veri esperti: perché hanno l'esperienza, il training e l'accuratezza, tutte risorse che consentono di creare Soluzioni Internet molto vantaggiose. Costruire (o comprare) meno di tutto ciò, vorrebbe dire comprare un'auto senza servosterzo o una pentola senza manico.

Così come in molte cose della vita, non sempre la soluzione più economica è quella migliore. Internet offre sempre più opportunità di business. Qual'è la posizione di vendita della WSI?

La distinzione più significativa tra i nostri consulenti Internet e qualsiasi altro web developer nel mercato, è che loro sono effettivamente consulenti. Essi instaurano con i loro clienti rapporti di lavoro duraturi e lo fanno comprendendo ed esaminando fino in fondo la situazione economica di ogni loro cliente e le loro esigenze di business. Molti web designers focalizzano la loro attenzione solo sui requisiti tecnici necessari per lo sviluppo di un sito, nelle loro conversazioni parlano di HTML, ASP, SQL ed altri complicati acronimi. La tecnologia è certamente un fattore importante, ma non può essere il fattore primario ed è qui che altri web designers falliscono il loro bersaglio. Una vera Soluzione Internet utilizza la tecnologia come supporto di precisi obiettivi economici: le nostre soluzioni Internet sono le uniche rivolte ad un target di piccole e medie imprese, che rappresentano una sostanziale fetta di mercato gravemente trascurata da quei web desi-



Nella Foto: Lou Zalany

gners che mancano in risorse, tecnologie ed esperienza necessaria per vendere soluzioni internet veramente proficue. Parte del problema è l'idea che per sviluppare qualcosa oltre ad un sito base è necessario un enorme investimento di denaro. Quindi uno dei doveri principali dei nostri consulenti è quello di educare le imprese sulle soluzioni internet che sono possibili sviluppare al meglio - perfino con un budget modesto.

L'utilizzo di nuove tecnologie, che facilitano e rendono dinamici i siti web, abbastanza da garantire visite ripetute, è uno dei maggiori punti di forza di una strategia di business ben studiata. Come pensa di trasmettere queste conoscenze ai nuovi franchisees in Italia?

Il training è una pietra angolare nel franchising WSI. Ogni franchisee frequenta un esauriente programma pre-training di e-learning, dove si viene informati circa i pro e i contro di essere un consulente Internet della WSI. Il consulente utilizza il nostro Sistema di

Learning Globale, una delle nostre popolari soluzioni di business che possono vendere attraverso il web corsi di training completi e multimediali. Una volta che i franchisees completano con successo il programma di pre-training, vengono presso la ns. Casa Madre a Toronto, in Canada, per frequentare un corso intensivo della durata di una settimana. Durante questo corso settimanale i nostri professionisti del training di provata esperienza utilizzano una varietà di materiali, sessioni di learning interattivo, dimostrazioni ed altro ancora per l'insegnamento del Sistema WSI. Obiettivo del nostro programma di insegnamento è quello di fornire ad ogni franchisee le conoscenze basilari fondamentali per diventare un Consulente Internet di successo.

Quali sono i maggiori punti di forza per guadagnare denaro con WSI?

Diversamente da altre opportunità di franchising, ci sono molte poche persone che utilizzano WSI per il business. Si può lavorare con successo anche da casa; non c'è un inventario da redigere, terreno da acquistare, non è necessario assumere uno staff. Poi c'è il nostro mercato di e-business globale formato dai Centri di Produzione WSI situati in aree del mondo altamente tecnologiche e a basso costo. Ciò permette ai nostri Consulenti di approfittare delle variazioni economiche globali, dando loro accesso alle ultime tecnologie Internet ad un prezzo il più competitivo possibile. E naturalmente, far parte di un franchise network, vuol dire beneficiare di una scala economica - potere d'acquisto che aumenta il potenziale margini di profitto. Ciò che predichiamo è che tutto è questione di pratica: utilizzare le tecnologie internet per fare business in maniera più efficiente e risparmiando significativamente sui costi rispetto ad un tradizionale modello di business.

Quando costano le fee d'ingresso per iniziare l'attività con WSI, quali sono i requisiti richiesti e quanto tempo si impiegherà per imparare il metodo WSI?

Oggi giorno l'opportunità di franchising WSI è una delle migliori sul mercato. L'investimento iniziale è di 39.700 euro e dà accesso ai nostri provati sistemi, di cui il brevetto è in fase di registrazione, ai prodotti e alle tecnologie avanzate attraverso l'e-market globale, e fornisce training

completo e supporto. Il nostro sistema "Jifecycle" di soluzioni internet ti guida attraverso ogni step del processo di vendita e sviluppo, da un'analisi analitica economica del business da lanciare a un'attività di mantenimento post-lancio. Il nostro programma di training è comprensibile, quindi non è fondamentale una formazione tecnica per avere successo come consulente WSI. Abbiamo franchisees che hanno i più svariati backgrounds, uomini d'affari, tecnici, agenti di vendita ed altro. Ognuno di loro porta con sé qualcosa di unico ed il nostro training ed i nostri sistemi completeranno il resto dell'equazione.

Quali sono i vostri target in Italia per i prossimi due o tre anni e come giudica lo sviluppo del mercato?

Recentemente l'Italia ha dimostrato un desiderio ambizioso ed insaziabile di aumentare le proprie infrastrutture tecnologiche, e ciò rappresenta un mercato eccellente per i nostri franchisees, perché esso è tecnologicamente buono e con una economia ben sviluppata. L'opportunità per servizi di business è grande - e particolarmente per i servizi Internet - e ed ecco perché desideriamo espanderci in questo crescente mercato.

Con circa 20 milioni di utenti Internet, l'Italia è al primo posto nell'Europa meridionale nell'integrazione nell'e-market globale. Secondo internetworld-starts.com, dal 2000 la popolazione italiana che utilizza Internet è cresciuta di oltre il 50%. Inoltre l'Italia sta continuamente introducendo nuove tecnologie, come ad es. la nuova "smart card" che consente ai cittadini di accedere, tramite internet, ai servizi elettronici del governo. Il nostro obiettivo principale per i prossimi due o tre anni è di continuare con una campagna aggressiva di espansione e proliferazione di Consulenti Internet italiani, tesi a fornire "grande business" a "piccoli prezzi".

Utilizzando i nostri sistemi, questi Consulenti saranno in grado di rivoluzionare il panorama Internet per le piccole e medie imprese italiane